



**Venezia, 26 maggio 2010**

Scuola Grande San Giovanni Evangelista

Workshop promosso da ONS nell'ambito delle iniziative  
del Piano Nazionale Screening

**RE-INGEGNERIZZAZIONE DELLA PREVENZIONE  
INDIVIDUALE E PROGRAMMI DI SCREENING:  
EFFICACIA, QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ**



Chiesa dei Santi Giovanni e Paolo con la scuola di San Marco, Creaffetto  
1715, Gemäldegalerie, Dresden

***Antonio Federici***

*Direzione Generale Prevenzione*

*Ministero della Salute*



### 3. Metodologia

Il beneficio di salute con la prevenzione secondaria

Prev. individuale (spontanea): *case-finding*



**Guadagno  
di salute**

Prev. collettiva (organizzata): screening



# SCREENING DEL TUMORE DELLA CERVICIE UTERINA

spontaneo

organizzato

Rivolto alla "paziente"

Rivolto alla collettività

Selettivo: donne a basso rischio

Tutta la pop.ne bersaglio

Assenza di protocolli procedurali

Secondo protocolli  
standardizzati

Assenza di meccanismi di  
assicurazione di qualità

Assicurazione di qualità  
sistematica

Mancanza di follow-up attivo

Follow-up attivo dei casi positivi

Scarinci M.



## PNP: intervento di sanità pubblica

Le principali caratteristiche :

- basato su valutazioni di *efficacia* (auspicabilmente: cost-efficacy) in una popolazione di riferimento;
- organizzato per *percorsi* e quindi non soltanto delegato alla competenza/sensibilità/iniziativa tecnico-professionale
- mirato all'equità e quindi basato sul coinvolgimento attivo della popolazione destinataria;
- dotato di un esplicito sistema informativo e di valutazione



# Agenda

## Reingegnerizzare la prevenzione individuale

- a) Razionale**
- b) Obiettivi: identificare metodi di reingegnerizzazione**
- c) Metodologia: rassegna delle esperienze**
- d) Prodotto atteso: sintesi delle evidenze da proporre alla programmazione regionale**



## Vision: da sistema screening a sistema sanitario

i PS possono costituire un esempio di obiettivo di salute cui esplicitamente mirare l'azione di sistema

rimettendo al centro di questa anche obiettivi di questa natura oltre a quelli di natura economica.



## Vision: da sistema screening a sistema sanitario

- La prospettiva è che : “i PS non si *aggiungano* semplicemente all’offerta assistenziale del sistema sanitario in cui si sviluppano, ma contribuiscano o debbano contribuire a *ridisegnarla*. Sotto questo aspetto i PS potrebbero fornire un valore aggiunto che va al di là del pur rilevante contributo in termini di salute specifico del programma in sé.”



# PNP 2010-12: La struttura degli interventi

**Obiettivi di salute**

**Programmazione  
regionale**

**Azioni centrali  
di supporto**

**interventi**





# PNP 2010-12: gli screening oncologici

## Obiettivo 2: Rendere sostenibili i programmi di popolazione

<b>SOTTOBIETTIVO</b>	<b>LINEE DI SUPPORTO</b>	<b>LINEE DI INTERVENTO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Reingegnerizzare lo screening opportunistico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Valutazione dei dati sullo screening spontaneo e predisposizione di progetti che ne verifichino la qualità ed adeguatezza</li><li>Sintesi delle migliori pratiche di reingegnerizzazione della prevenzione individuale per tumore della mammella e per tumore della cervice uterina</li></ul>	<p>Contrastare lo screening opportunistico o alternative non istituzionali</p> <p>Definire protocolli e percorsi per chi si sottopone spontaneamente a screening</p>



# Reingegnerizzazione

[http://it.wikipedia.org/wiki/Riprogettazione\\_dei\\_processi\\_aziendali](http://it.wikipedia.org/wiki/Riprogettazione_dei_processi_aziendali)

- La **riprogettazione dei processi aziendali** o *Business Process Reengineering* – (BPR) è un intervento [organizzativo](#) di profonda revisione dei procedimenti operativi che non risultano più adeguati alle necessità aziendali. Per [processo](#) si intende un insieme di attività interconnesse che portano ad un risultato finale identificabile dal cliente, che quindi contribuisce alla formazione di valore per l'azienda.
- Lo stimolo per un intervento può venire dai risultati di un [benchmarking](#), da una analisi di [customer satisfaction](#), da un mutamento del quadro operativo, dalla ridefinizione degli obiettivi aziendali, dall' evidenza di altri parametri critici che indichino la necessità o l'opportunità di migliorare l'efficacia e l'efficienza di un processo aziendale, dalla necessità di introdurre nuove metodologie di lavoro, o da altre situazioni.
- Un intervento di riprogettazione prevede come al solito l'analisi della situazione in essere con mappatura del processo primario e dei processi di supporto,



## Le sfide

- programmazione dell'offerta: da una per *singole discipline/linea di attività/servizi* ad una *programmazione per processi*.
- Questo approccio dovrebbe includere anche il rapporto con le Aziende Ospedaliere ed i privati chiamati non all'erogazione di prestazioni, ma alla partecipazione a processi/profili.
- Il profilo dello screening del carcinoma del colon-retto può diventare ad esempio il tracciante per ridisegnare la rete dei servizi di endoscopia digestiva e tutti i PS possono contribuire a creare un modello di percorso preferenziale alle problematiche oncologiche nell'ambito dei piani per il contenimento dei tempi di attesa



# Le sfide

- Vision: da sistema screening a sistema sanitario
- Logistica: gestionale/informativa
- management: sistemi obiettivi/incentivi
- Alleanze: professionisti / cittadini



**Ci vediamo alla fine**