



La situazione italiana attraverso le survey (Multiscopo, Passi e ONS): sovrapposizione, intervalli e copertura.

Nicoletta Bertozzi
Gruppo Tecnico nazionale PASSI

Venezia 26 maggio 2010

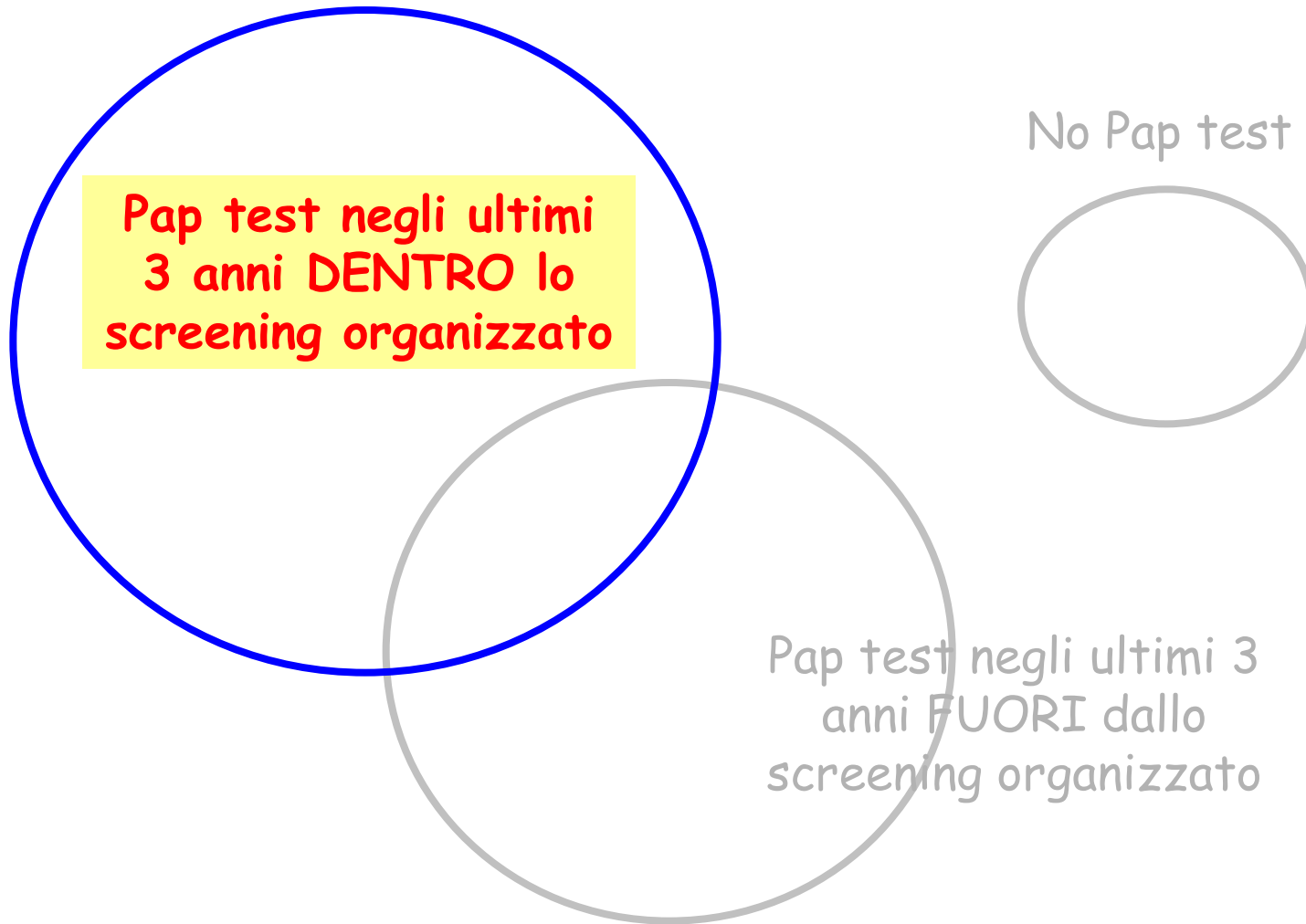
La popolazione target per Pap test: donne 25-64 anni



Fonti di dati disponibili

- Sistema informativo dell' ONS
 - survey annuale
- ISTAT
 - indagine Multiscopo quinquennale
- Sistema di Sorveglianza PASSI
 - rilevazione dati in continuo
- Studi di impatto
- Studi ad hoc

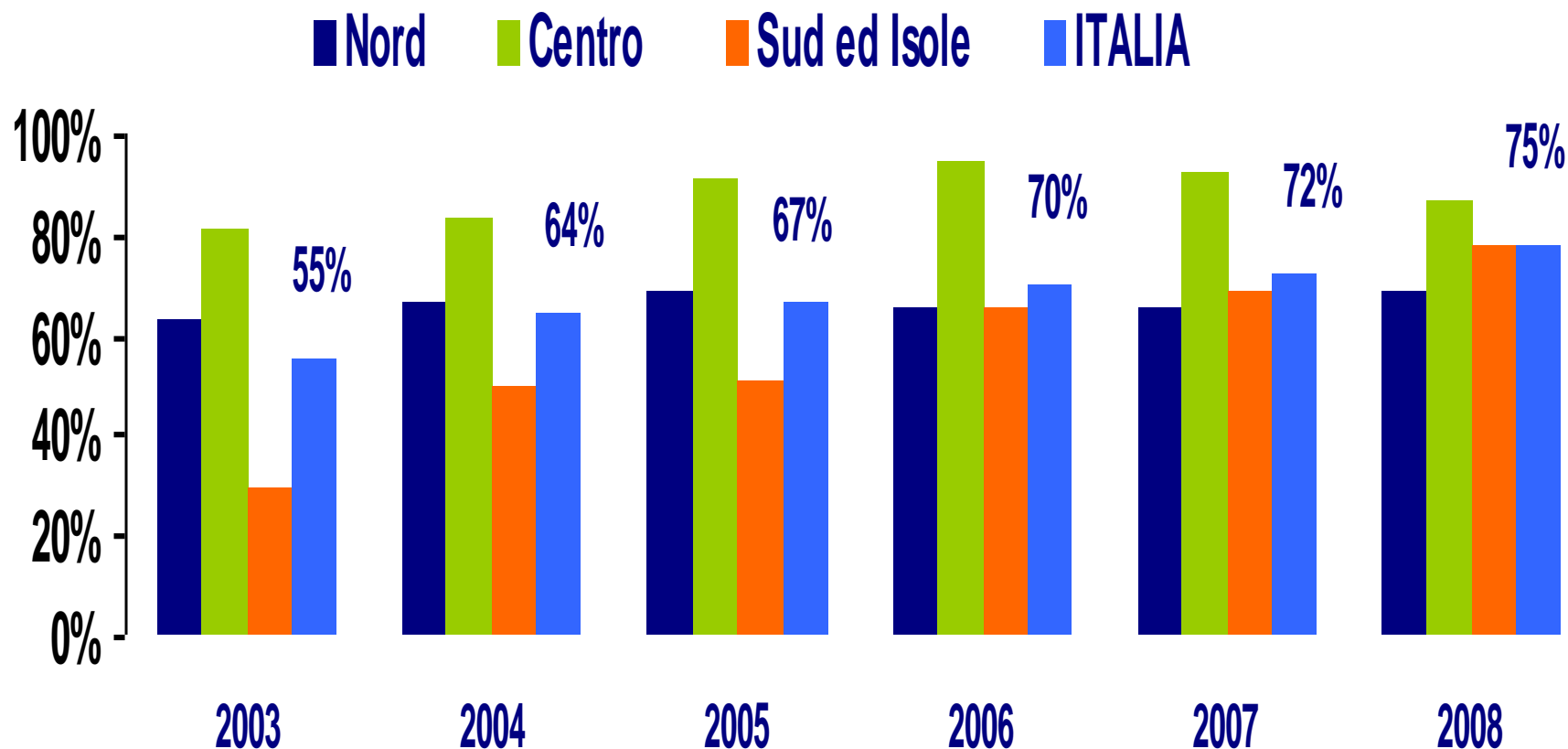
Popolazione target per Pap test: donne 25-64 anni



Programmi di screening cervicale 2008

- donne invitate:
n. 3.300.289
- donne esaminate:
n. 1.320.223
- tutte le Regioni (almeno parzialmente) coinvolte

Screening cervicale: Estensione Teorica Copertura per area geografica



ITALIA

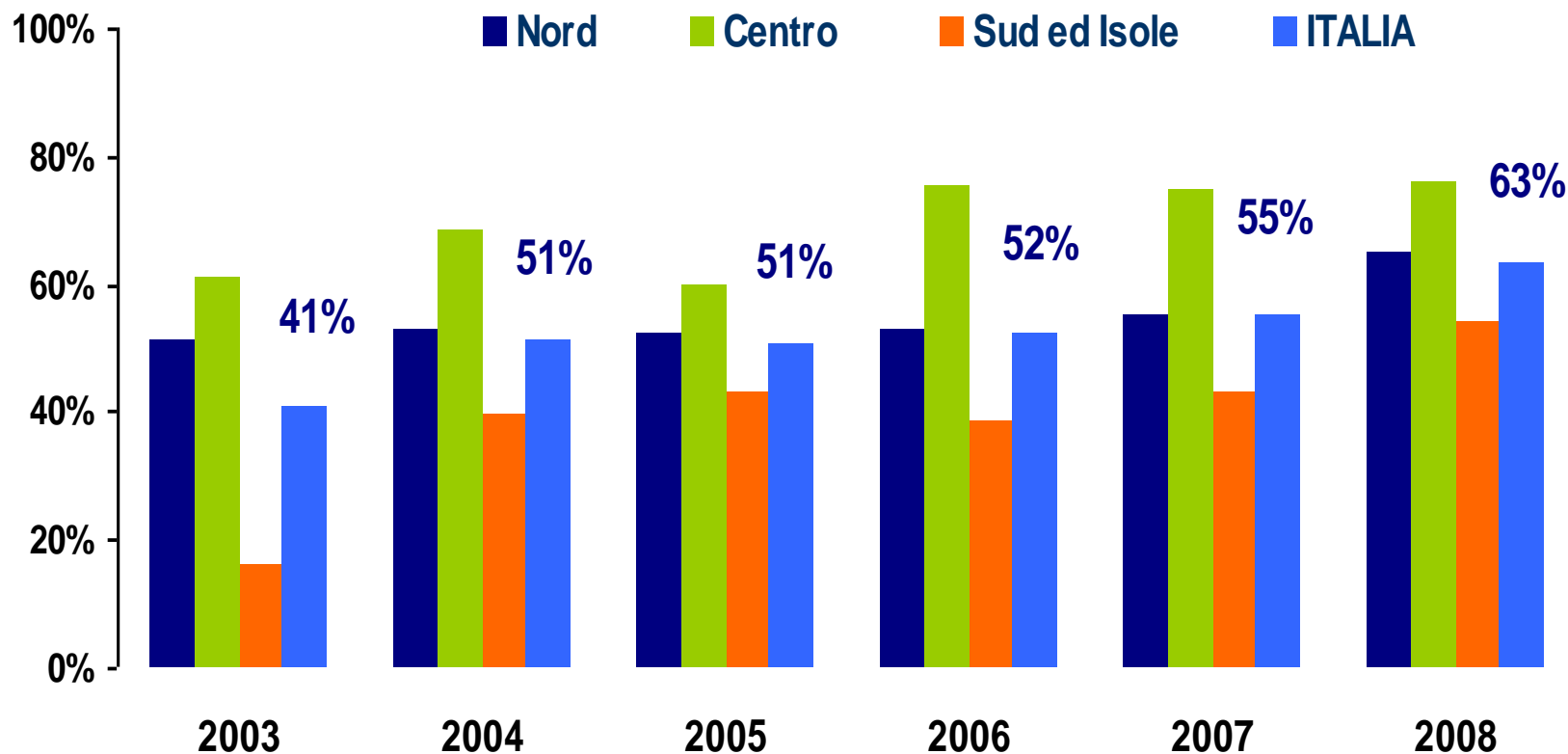
Differenza 2008-2007 +3%
Differenza 2008-2003 +20%

SUD

Differenza 2008-2007 +5%
Differenza 2008-2003 +39%

Screening cervicale 2008		Donne 25-64enni residenti (ISTAT)	Donne 25-64enni in popolazione obiettivo	
Nord_Ovest	Piemonte	1.231.674	1.231.674	Attivazione Totale
	Valle d'Aosta	35.299	35.299	Attivazione Totale
	Liguria	441.196	0	Non attivo
	Lombardia	2.728.911	772.415	28%
Nord_Est	Trentino A.A	275.401	272.885	Attivazione Totale
	Friulia V.G.	341.230	342.179	Attivazione Totale
	Veneto	1.362.444	1.328.977	Attivazione Totale
	Emilia-Romagna	1.199.673	1.226.976	Attivazione Totale
NORD		7.615.828	5.210.405	68%
Centro	Marche	425.491	425.491	Attivazione Totale
	Toscana	1.032.986	1.032.986	Attivazione Totale
	Umbria	244.801	248.362	Attivazione Totale
	Lazio	1.612.254	1.545.328	96%
CENTRO		3.315.532	3.252.167	98%
Meridione	Campania	1.601.334	1.516.253	95%
	Abruzzo	365.762	373.696	Attivazione Totale
	Molise	86.503	102.715	Attivazione Totale
	Puglia	1.137.312	1.063.574	93%
	Basilicata	1.601.37	169.541	Attivazione Totale
	Calabria	547.910	493.622	90%
Isole	Sicilia	1.377.730	628.997	46%
	Sardegna	485.004	283.055	58%
Sud e Isole		5.761.692	4.631.453	80%
ITALIA		16.693.052	13.094.025	78%

Screening cervicale: Estensione Effettiva Copertura per area geografica



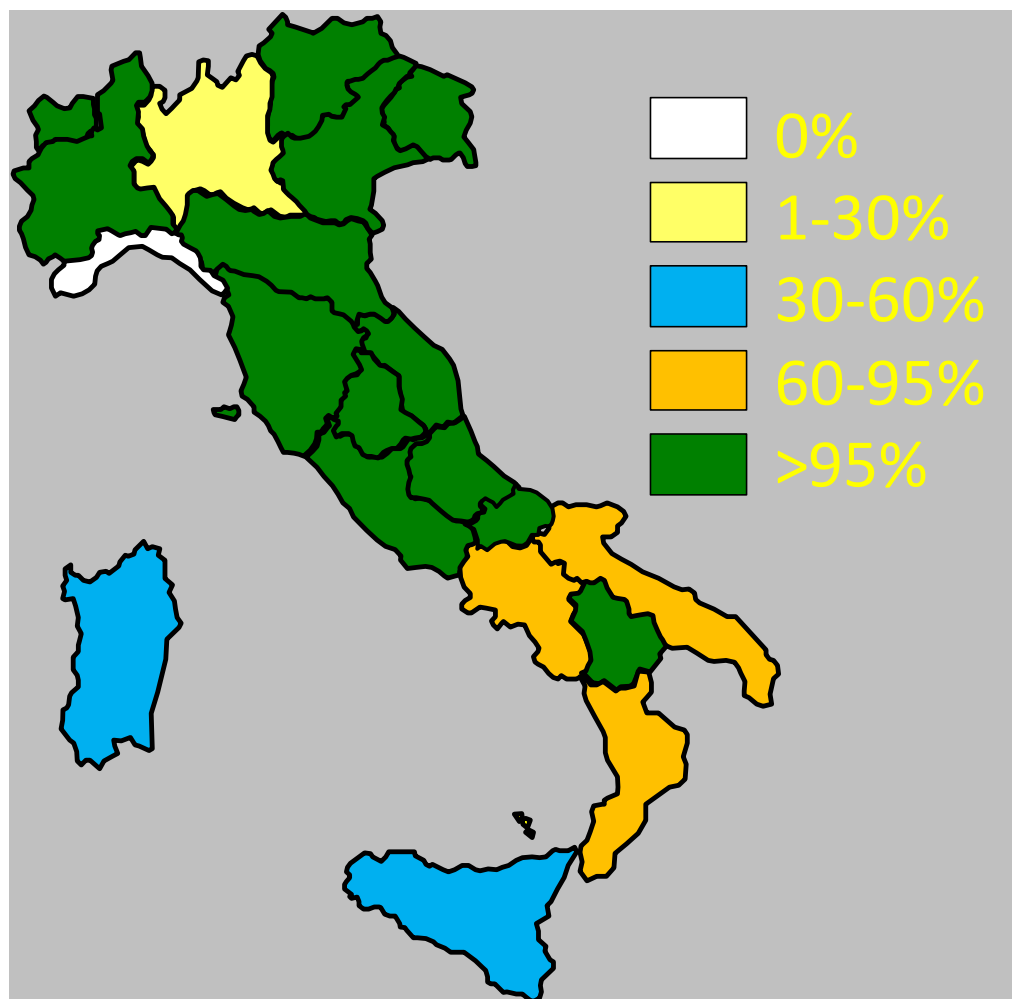
ITALIA

SUD

Differenza 2008-2007 +8%
Differenza 2008-2003 +22%

Differenza 2008-2007 +10%
Differenza 2008-2003 +38%

Donne 25-64 anni invitate (2008)

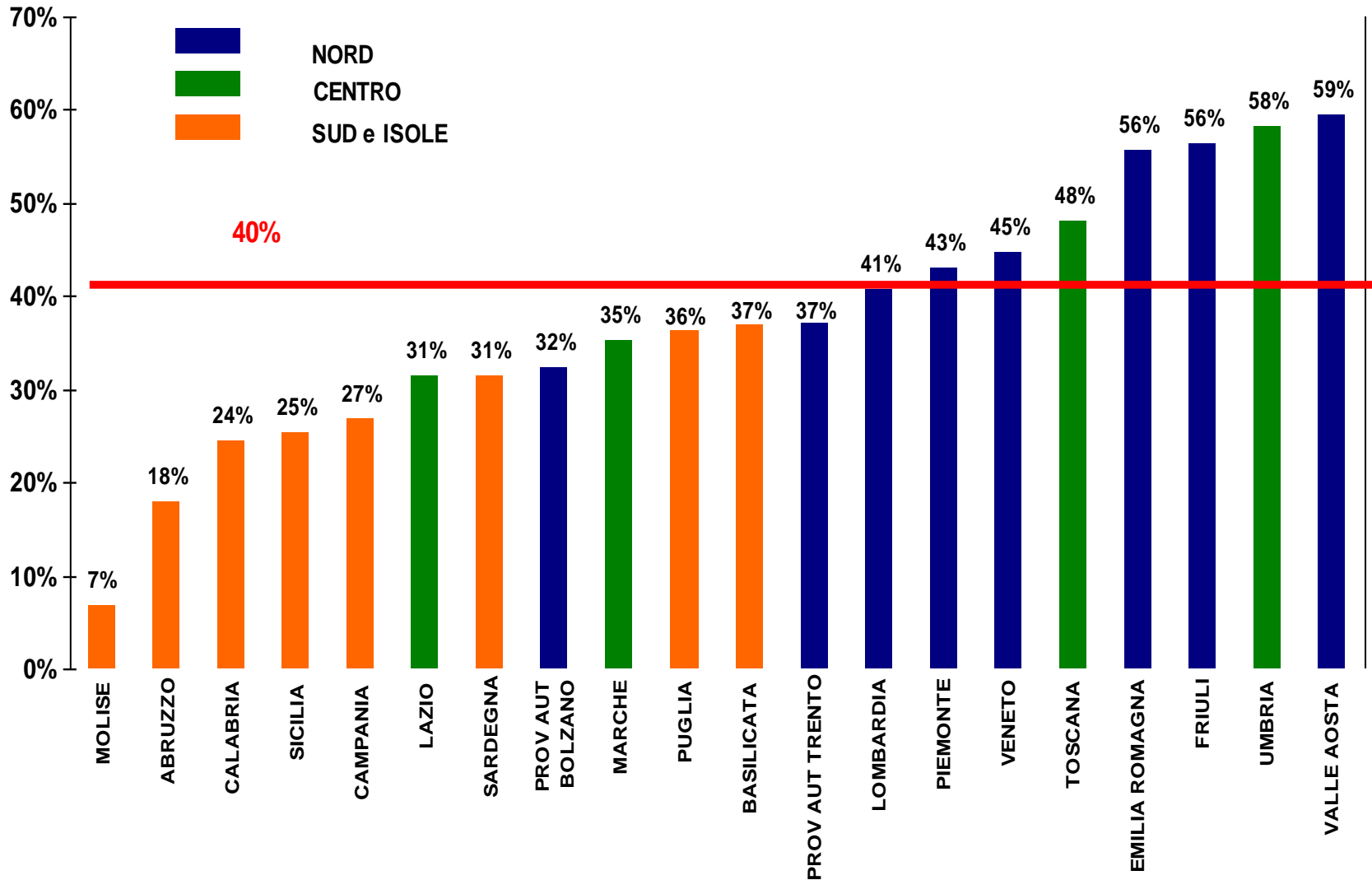


Fonte: Survey ONS

Adesione all'invito 2006-2008

	2006	2007	2008
Nord	46%	47%	48%
Centro	36%	40%	40%
Sud e Isole	29%	27%	28%
Italia	38%	40%	40%

Adesione all'invito per Regione (2008)



Fonte: Survey ONS

Adesione all'invito per fasce d'età

Fasce d'età	25-34	35-44	45-54	55->65	Totale
2002-2004	33%	39%	43%	44%	40%
2005-2007	35%	40%	42%	42%	40%
2008	36%	41%	43%	43%	41%

→ L'adesione all'invito è minore nelle donne sotto ai 35 anni

Popolazione target per Pap test: donne 25-64 anni



“COPERTURA del TEST” = proporzione di donne 25-64enni che hanno fatto almeno un Pap-test nei 3 anni precedenti

- In Italia anche nelle aree con programmi organizzati una parte rilevante dell'attività si svolge al di fuori degli stessi (stima 30-50%)
 - Attività “organizzata” registrata completamente
 - Attività “spontanea” o opportunistica meno conosciuta

Considerazioni metodologiche

Multiscopo

- Le **famiglie residenti** in Italia e da tutti gli **individui che le compongono**, al netto delle convivenze (caserme, ospedali...)
- **Campionamento a più stadi comuni-famiglie**
- **Rappresentatività** fino al livello di Area Vasta

PASSI

- Le **persone residenti nell'Asl**, di **età 18-69** anni, registrate nell'anagrafe sanitaria degli assistiti, con disponibilità di un recapito telefonico.
- **Campione casuale stratificato** per sesso ed età, proporzionale alla composizione della popolazione
- **Rappresentatività** fino al livello di Asl

I dati sono autoriferiti

ISTAT

indagine multiscopo 2004-2005

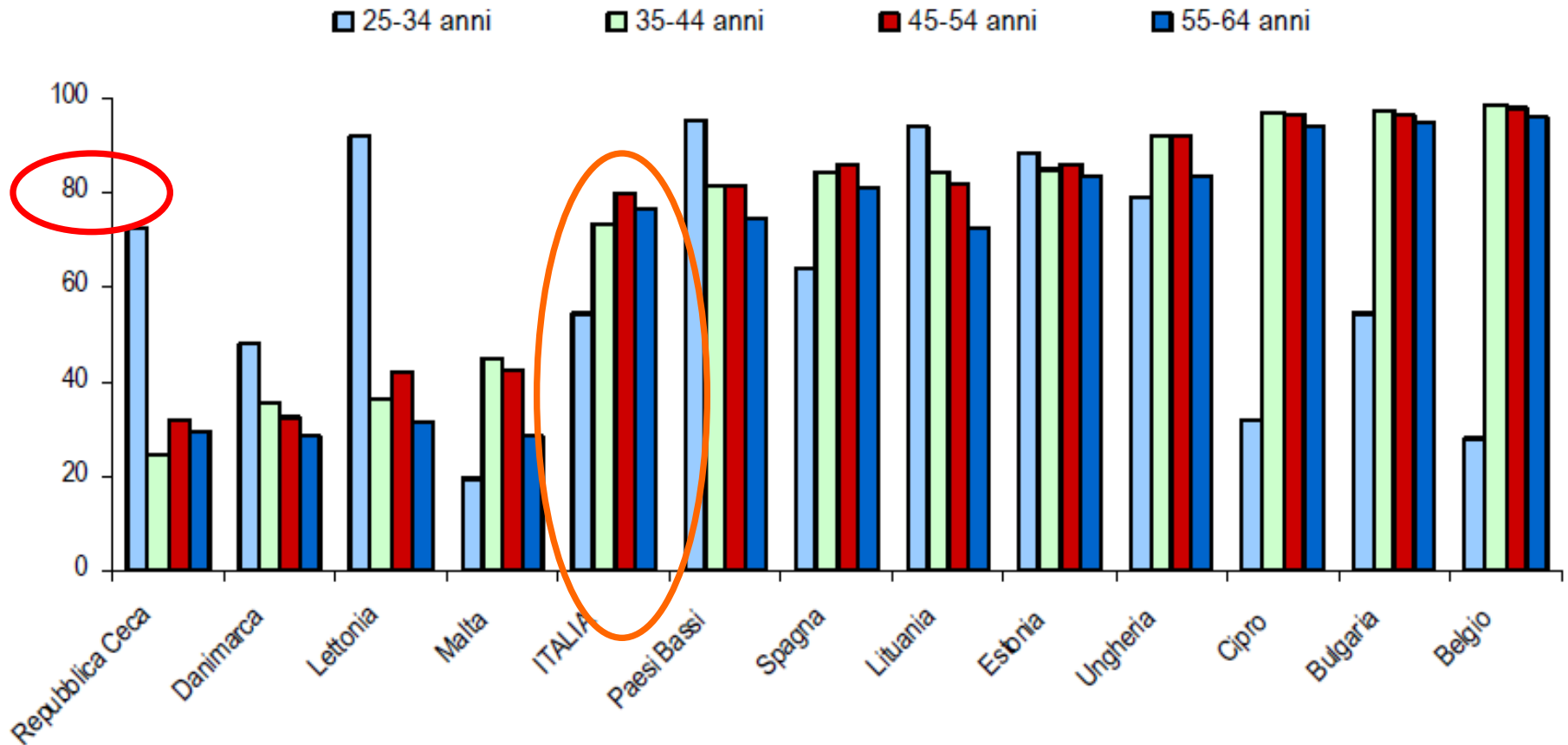
Definizione:

Indicatore scelto per descrivere il profilo di adesione delle donne allo screening cervicale →

“percentuale di donne di 25-64 anni che in assenza di sintomi o disturbi si sono sottoposte a Pap test **ALMENO** una volta nel corso della vita”.

Italia nel contesto europeo

Donne da 25 a 64 anni che si sono sottoposte a screening per il cancro del collo dell'utero, per classi di età decennali nei paesi Ue - Anno 2004 (per 100 donne della stessa classe di età, dello stesso paese)

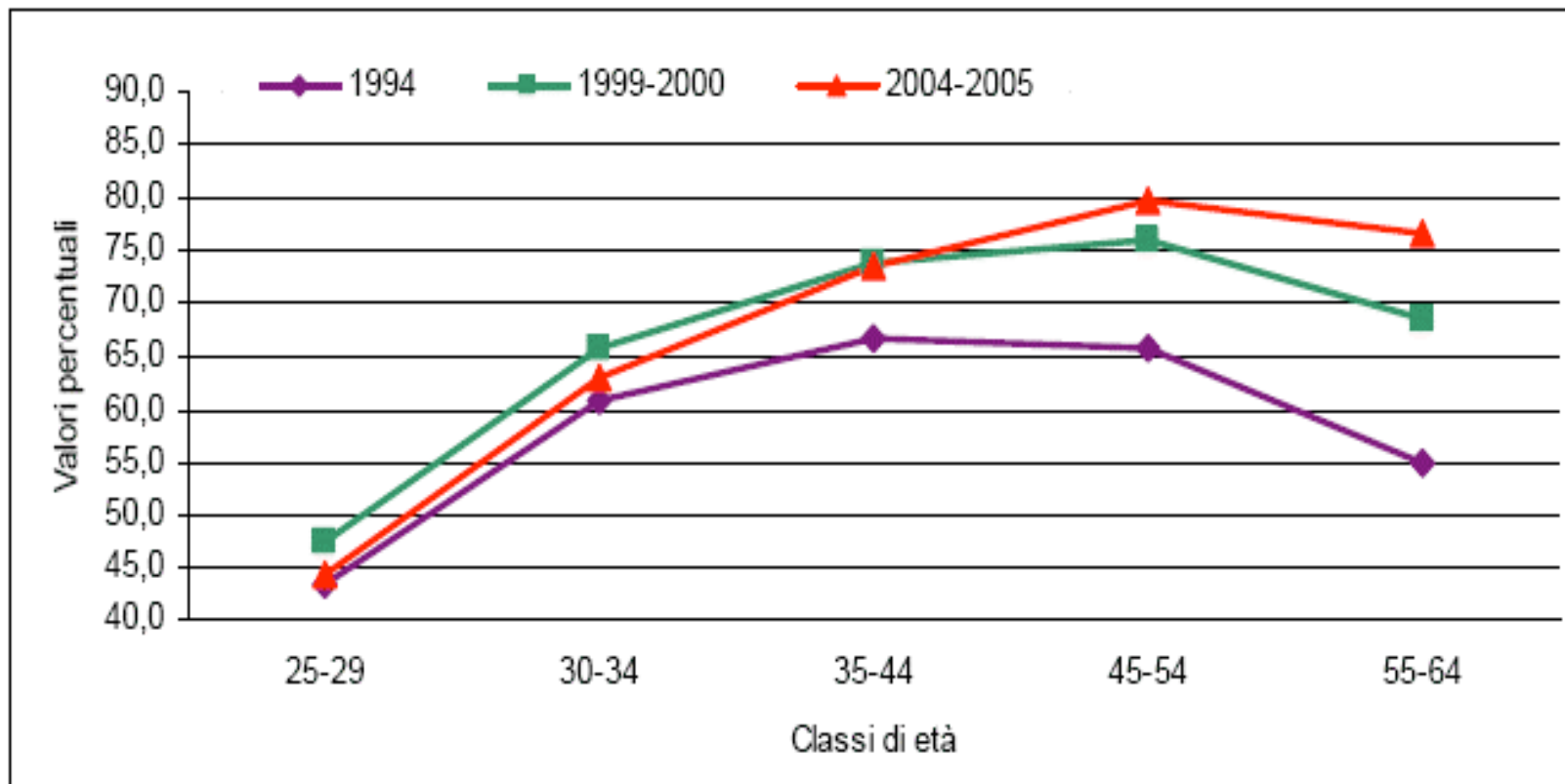


Fonte: Eurostat

Il profilo italiano è assimilabile a quello della Spagna, con una buona copertura media nelle classi di età sopra ai 35 anni.

Pap test almeno una volta nella vita

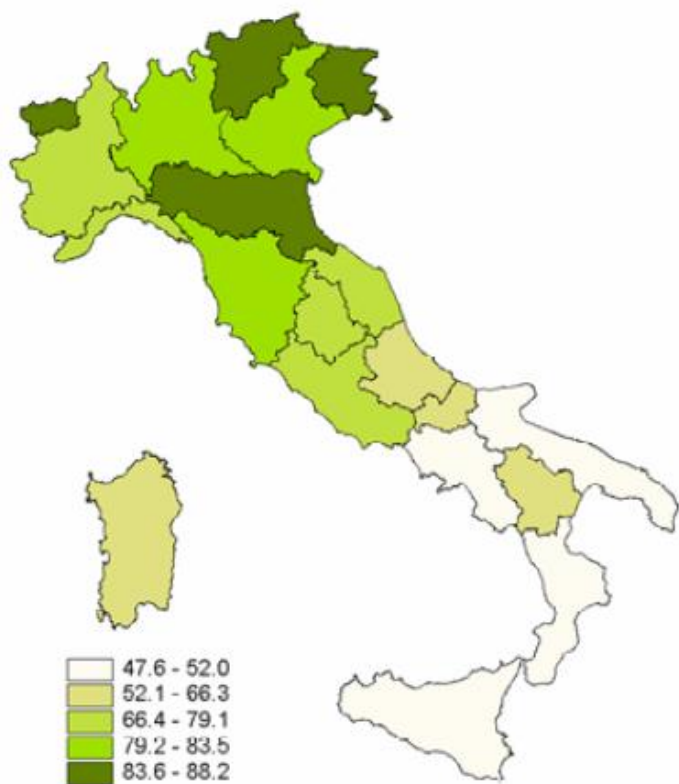
Grafico 1- Donne di 25-64 anni che in assenza di sintomi o disturbi si sono sottoposte a pap test.
Anni 1994, 1999-2000 e 2004-2005 (per 100 donne della stessa classe di età)



1994 → 1999-00: **+14%** (60-64 anni +29% e 24-34 +9%)

1999-00 → 2004-05: **+3%** (solo dai 45 anni in su)

Donne di 25-64 anni che si sono sottoposte a pap test, per regione - Anni 2004-05 (per 100 donne della stessa regione)



Pap test almeno una volta nella vita:
Italia 71%
Range: Trentino AA 88% - Calabria 48%

- Presenza di un significativo gradiente territoriale, più marcato nelle fasce giovani:

- Nord est 85%
- Nord ovest 79%
- Centro 78%
- Sud 52%

- Adesione maggiore sopra ai 35 anni e nelle donne con titolo di studio più alto (72% vs 66%), in ogni classe d'età).

Sistema di Sorveglianza PASSI (2007-09)

Definizione:

Indicatore scelto per descrivere il profilo di adesione delle donne allo screening cervicale →

“percentuale di donne di 25-64 anni che hanno eseguito un Pap test in assenza di sintomi o segni **negli ultimi 3 anni**”.

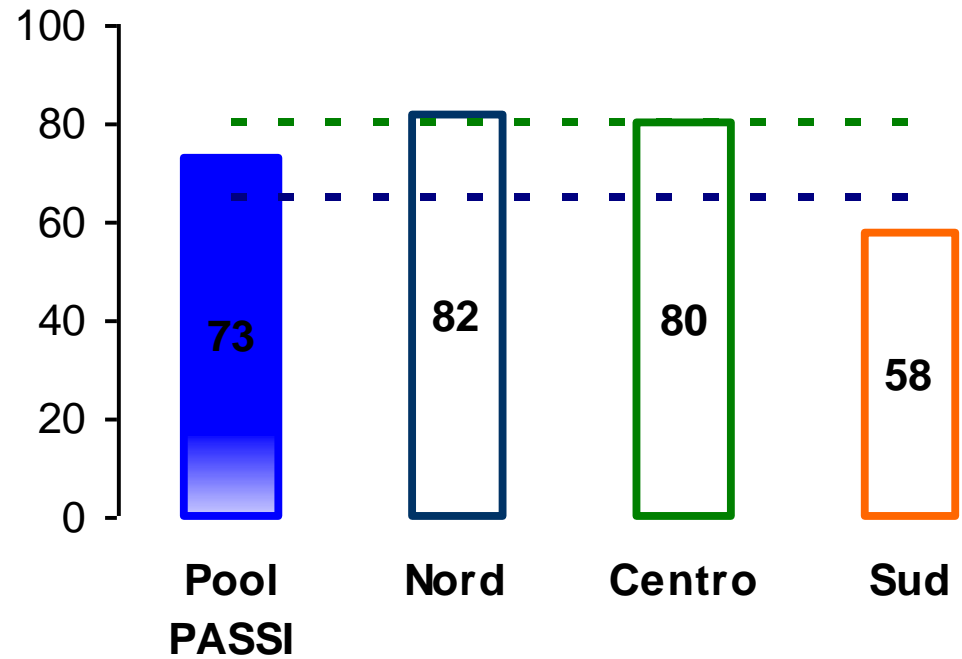
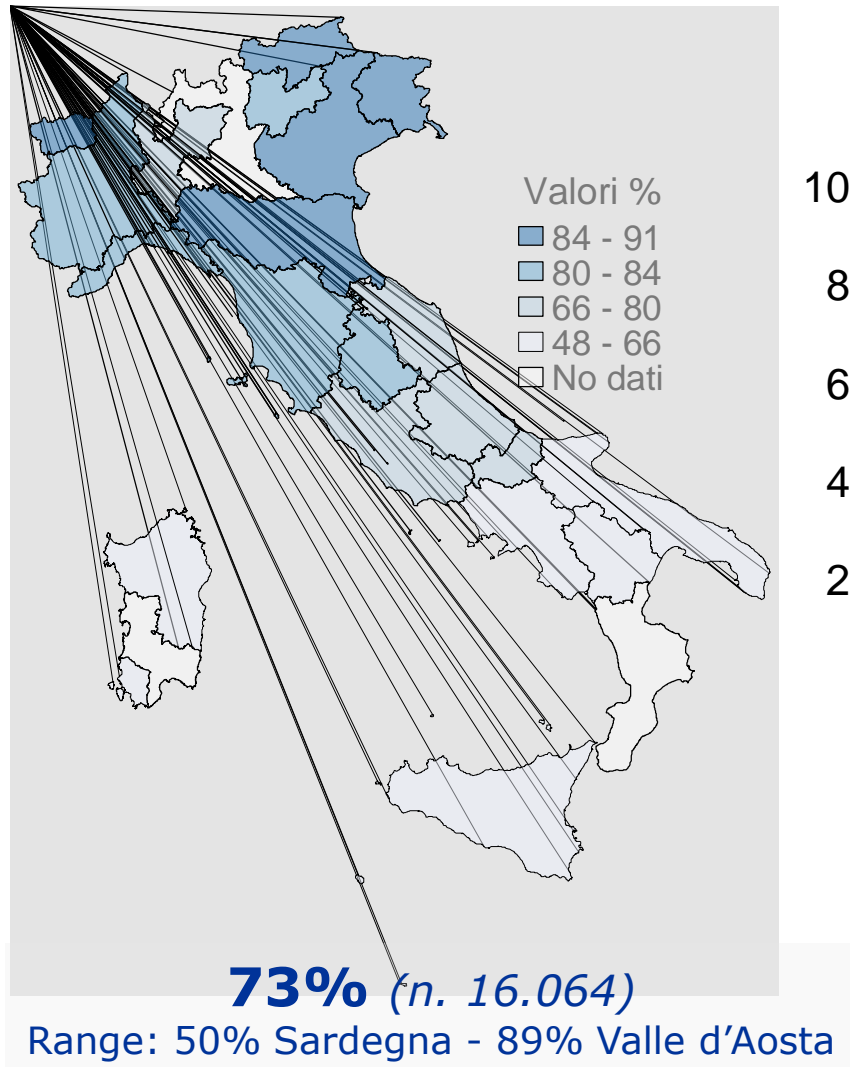
PASSI 2009



- Interviste: oltre 39.000 (16.064 donne 25-64enni)
- Regioni/Prov Aut: tutte
- 86% delle ASL
- Tasso di risposta: 88% con 9% di rifiuti

Le analisi sono state condotte su dati pesati

Pap test negli ultimi 3 anni* % donne 25-64enni (PASSI, 2009)



- - - - Adesione desiderabile: >80%

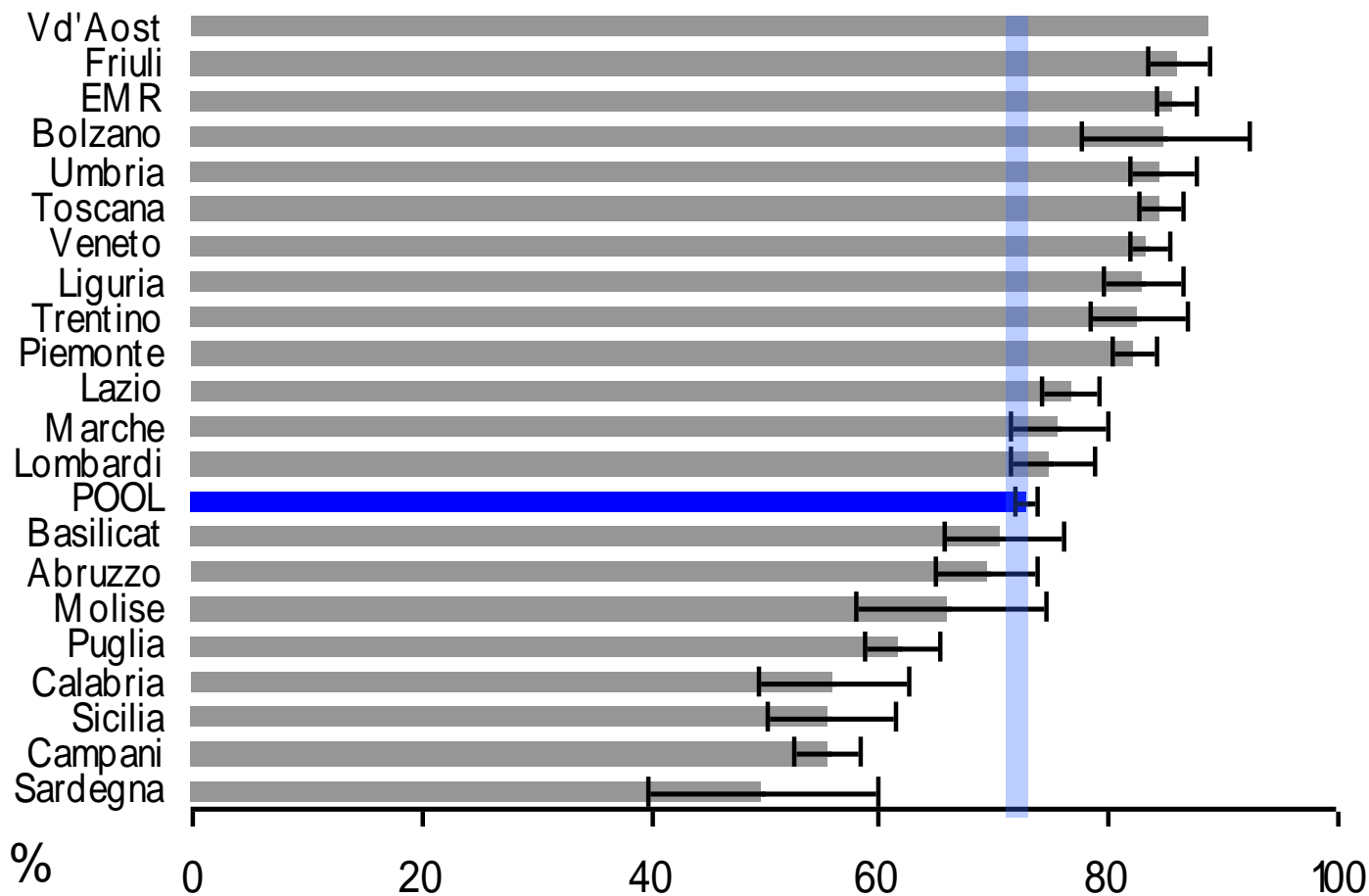
- - - - Adesione accettabile: >65%

* PASSI 2009: dati preliminari

Pap test negli ultimi 3 anni* per Regione % donne 25-64enni (PASSI, 2009)

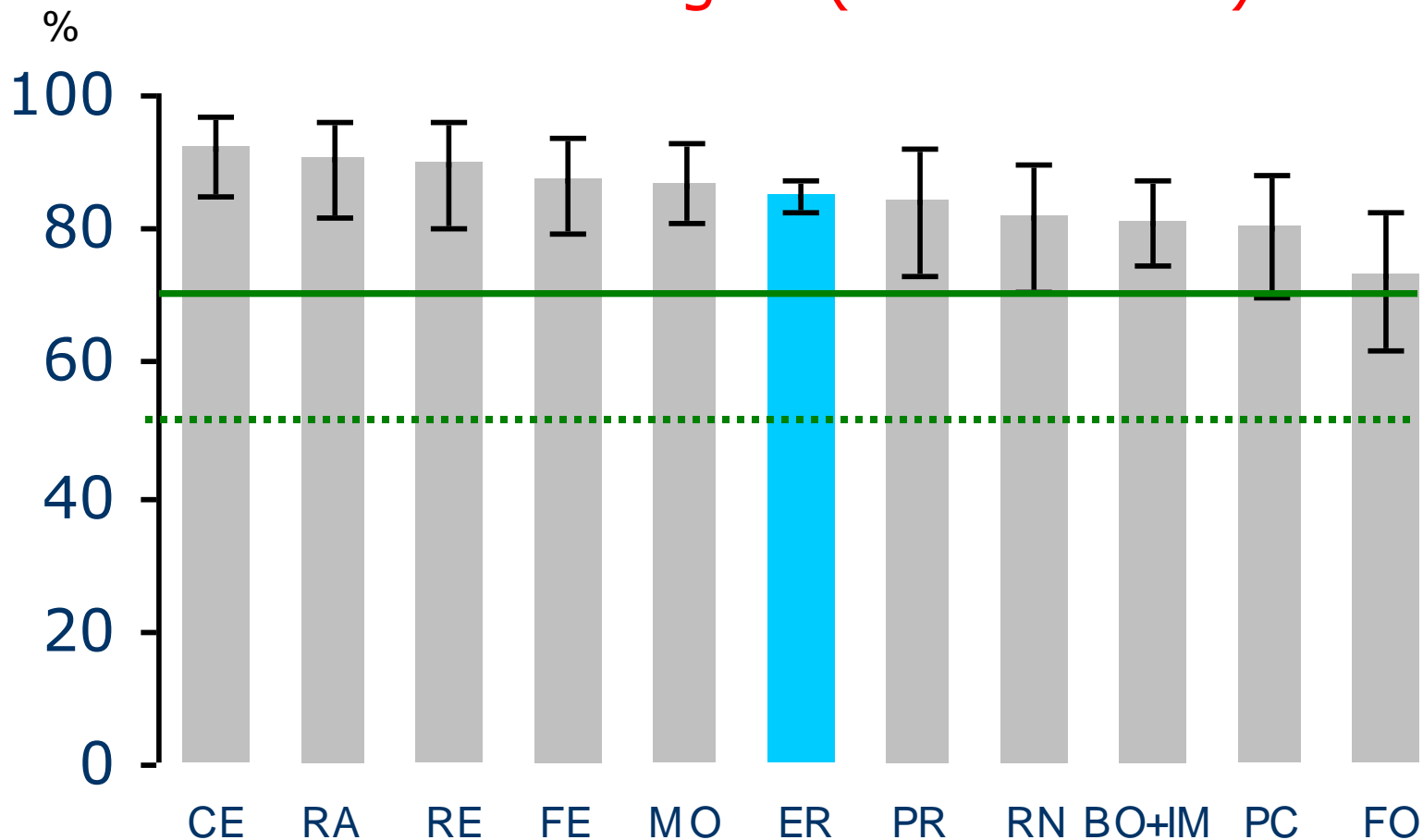
Pool PASSI 73% (n. 16.064)

Range: 50% Sardegna - 88% Valle d'Aosta



* PASSI 2009: dati preliminari

Pap test negli ultimi 3 anni (%) Emilia-Romagna (PASSI 2008)

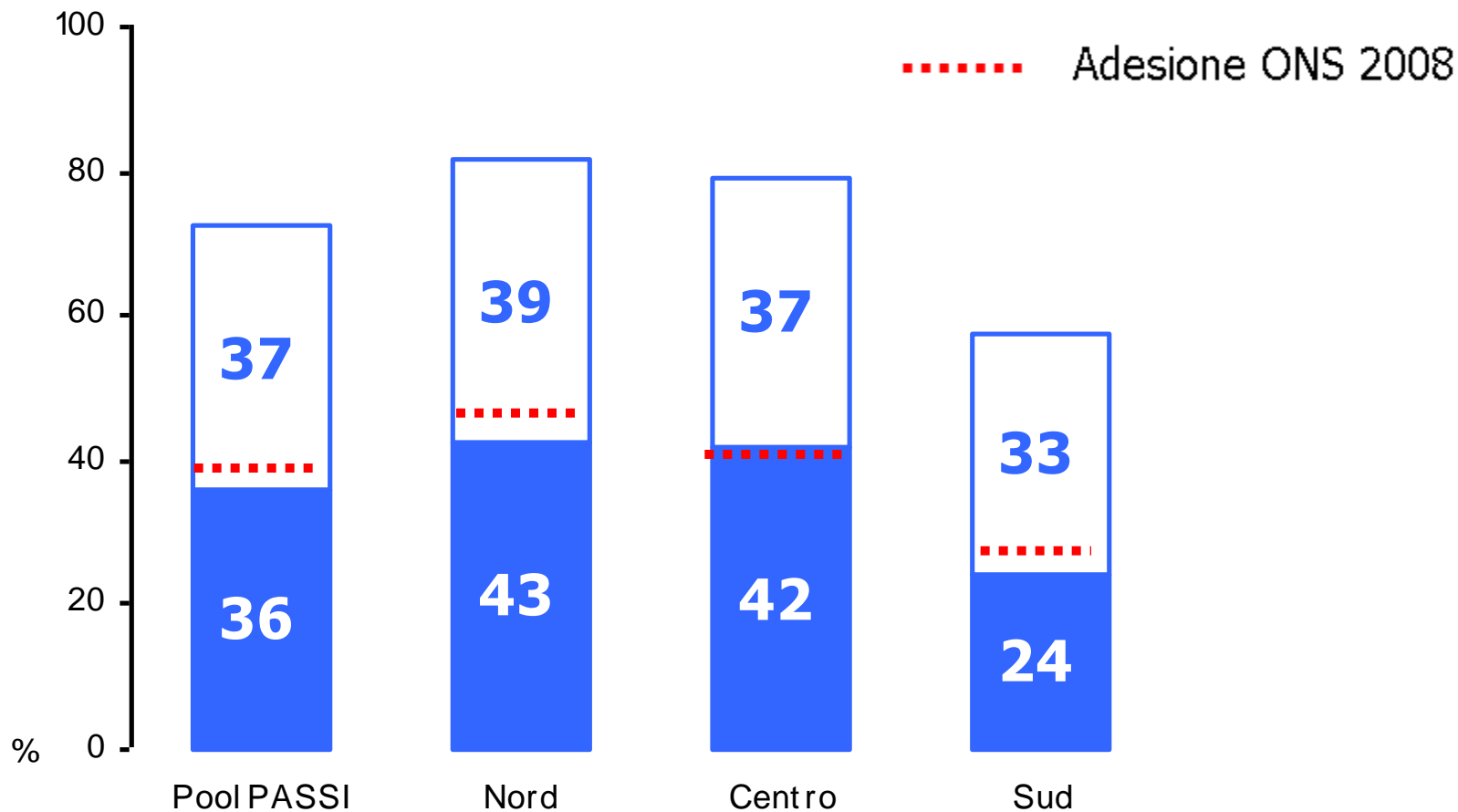


— Copertura Desiderabile 80%

..... Copertura Accettabile 65%

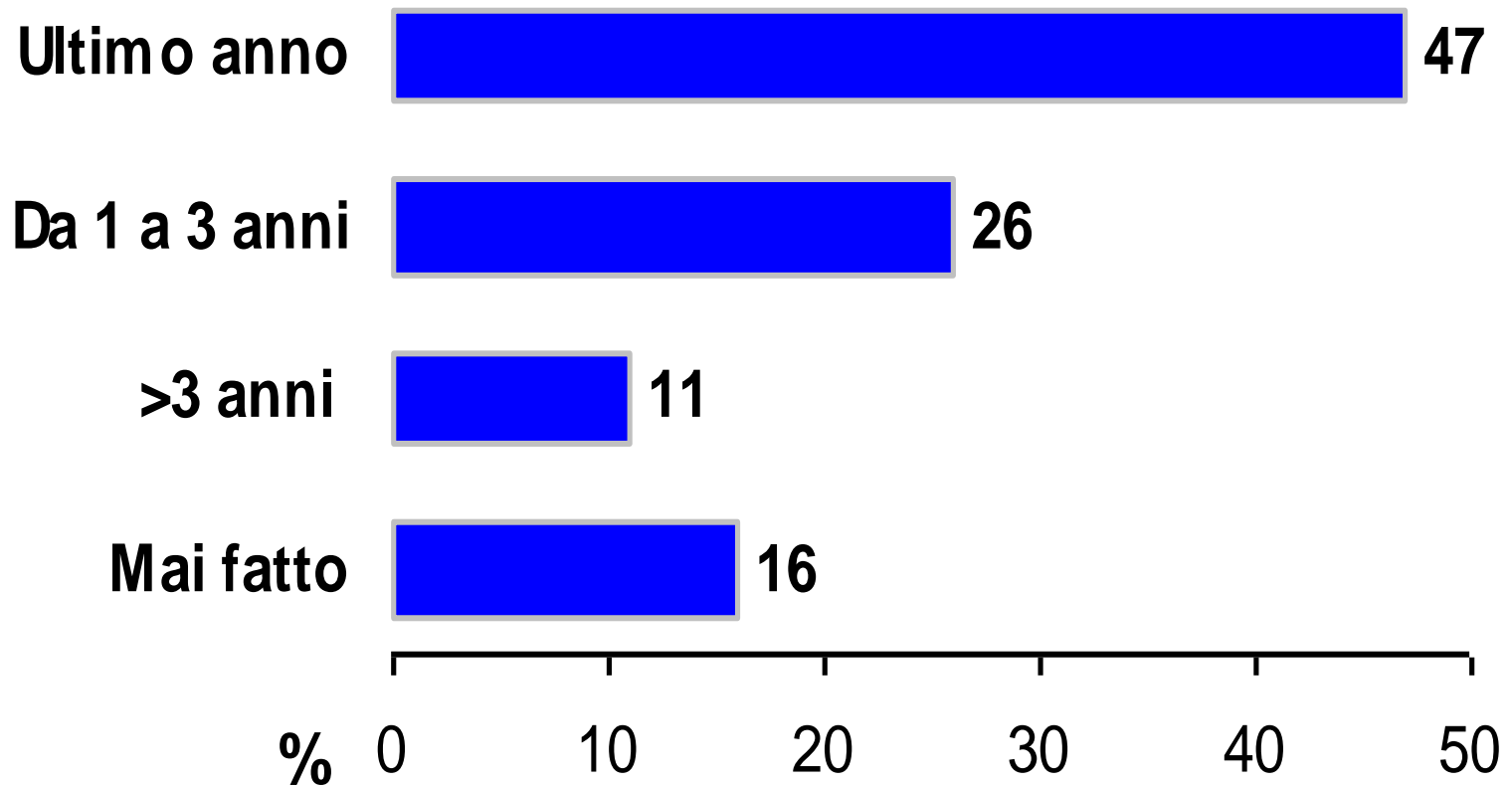
Pap test effettuato negli ultimi 3 anni: % adesione nello screening organizzato e al di fuori (PASSI, 2009)

Proxy programma organizzato = test gratuito



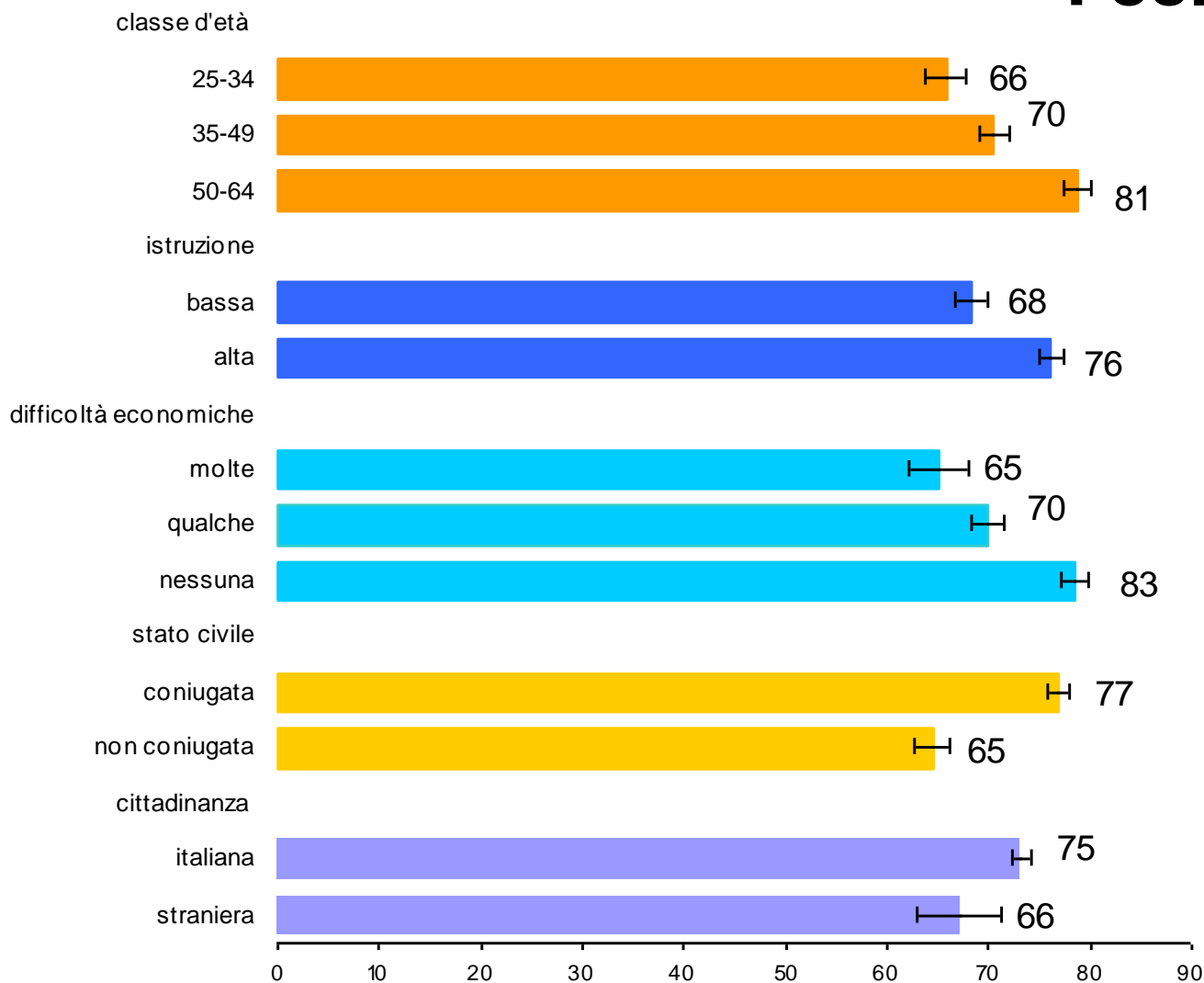
■ All'interno dello screening organizzato
□ Al di fuori dello screening organizzato

Pap test e periodicità PASSI 2009



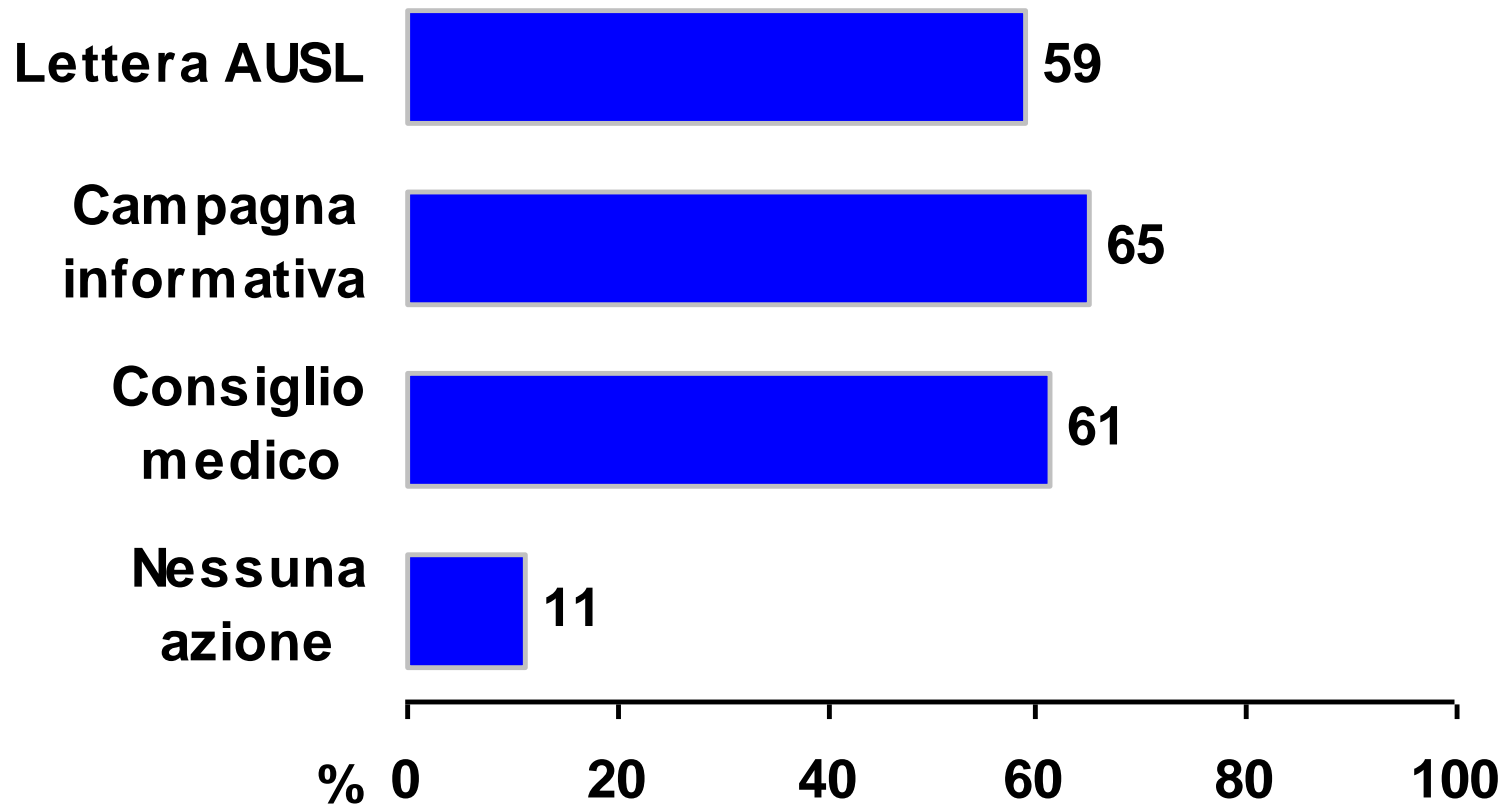
Pap test negli ultimi 3 anni (pool PASSI 2009)

Pool 73%



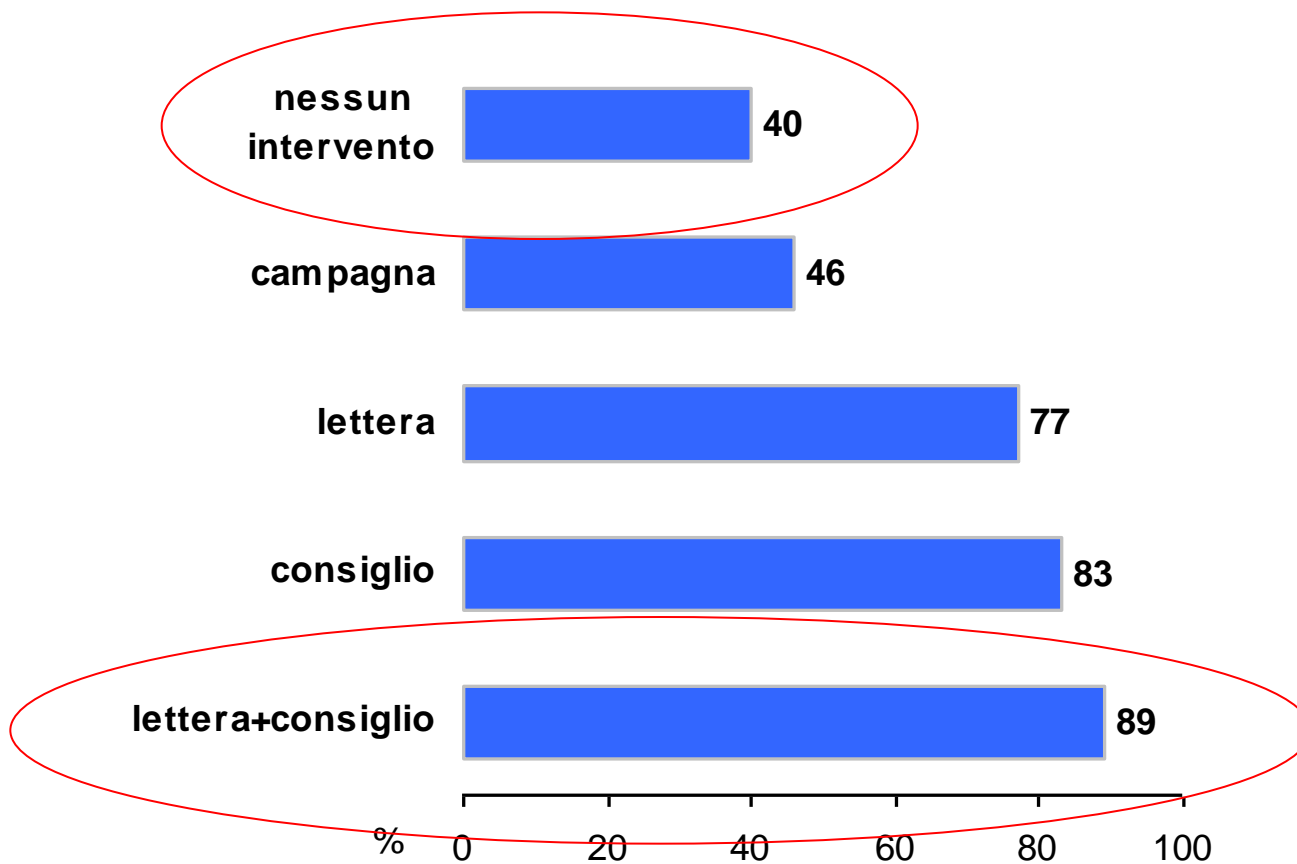
Significatività confermate dalla regressione logistica

Promozione del Pap test PASSI 2009



Interventi di promozione ed effettuazione del Pap test negli ultimi 3 anni

Pool PASSI 2009



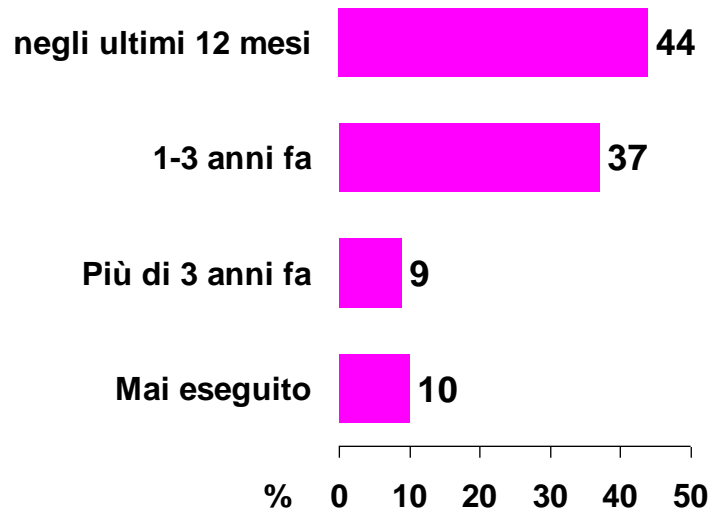
I fattori individuali condizionanti l'effettuazione del Pap Test negli ultimi 3 anni PASSI, 2009

	OR	IC 95%	
Classi di età (35-49 anni/25-34 anni)	<u>1,74</u>	<u>1,56</u>	<u>1,94</u>
Classi di età (50-64 anni/25-34 anni)	<u>1,27</u>	<u>1,13</u>	<u>1,42</u>
Difficoltà economiche (qualche difficoltà/molte difficoltà)	<u>1,17</u>	<u>1,04</u>	<u>1,33</u>
Difficoltà economiche (nessuna/molte difficoltà)	<u>1,35</u>	<u>1,19</u>	<u>1,54</u>
Istruzione (alta/bassa)	<u>1,37</u>	<u>1,25</u>	<u>1,51</u>
Cittadinanza (Straniera/Italiana)	<u>0,60</u>	<u>0,50</u>	<u>0,72</u>
Territorio (Sud/Nord-Centro)	<u>0,36</u>	<u>0,33</u>	<u>0,40</u>
Lettera di invito (Si/No)	<u>2,21</u>	<u>2,02</u>	<u>2,41</u>
Consiglio di un sanitario (Si/No)	<u>3,26</u>	<u>2,99</u>	<u>3,55</u>
Campagna informativa (Si/No)	0,92	0,84	1,00

Pap test: influenza di programmi regionali di screening organizzati (PASSI 2009)

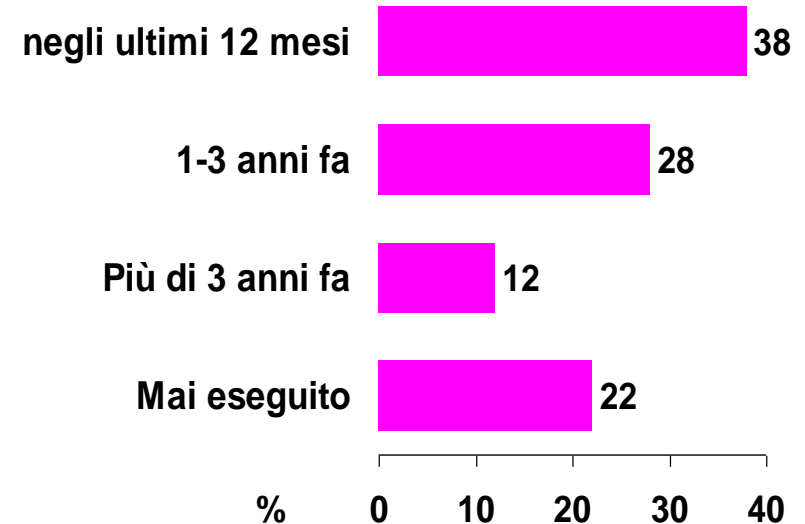
Proxy: aver ricevuto almeno il 50% di lettere di invito nella regione

Regioni con programmi di screening estesi e funzionanti



81% con la periodicità consigliata

Regioni senza programmi di screening estesi e funzionanti

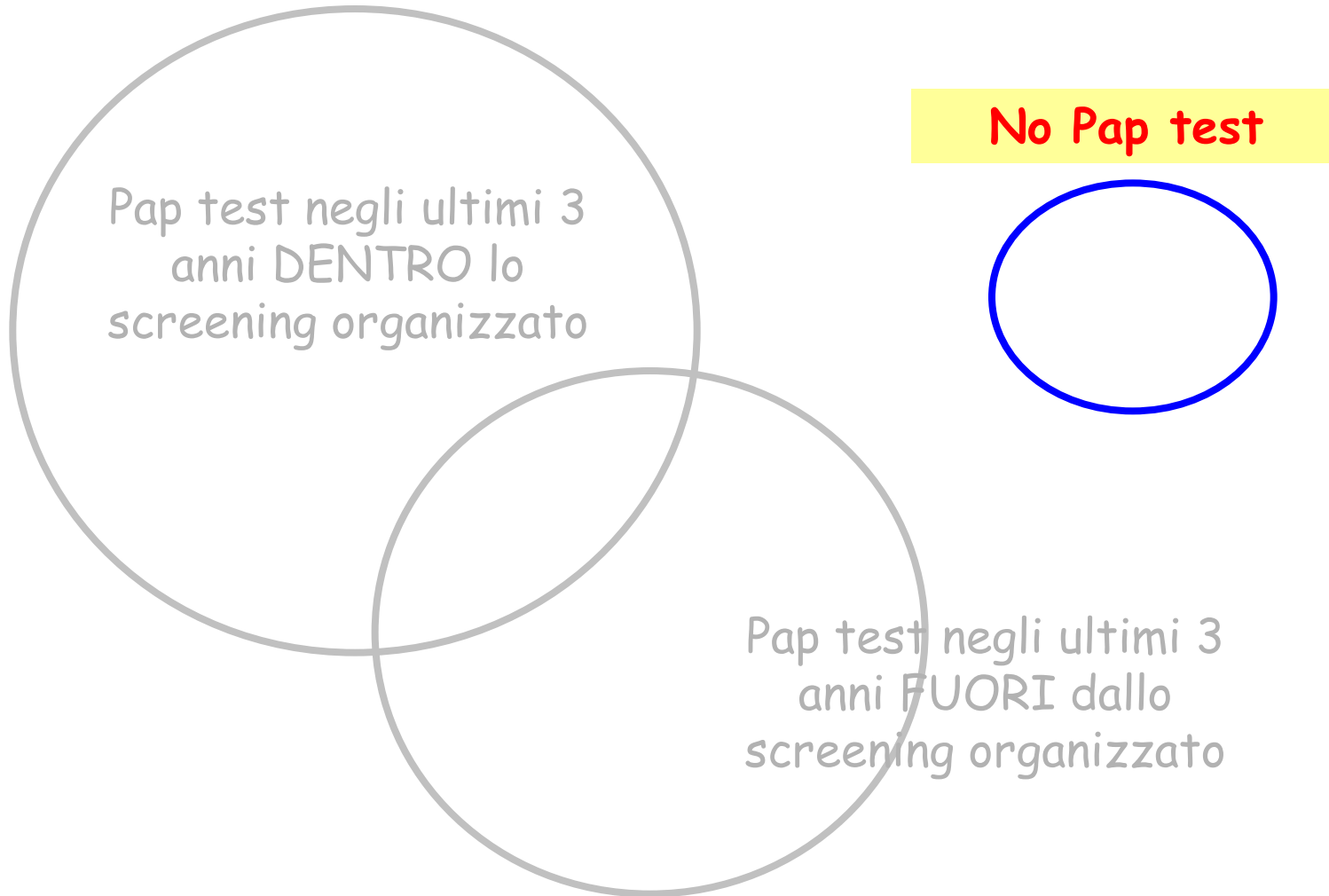


66% con la periodicità consigliata

Pap test e Diseguaglianze (PASSI 2009)

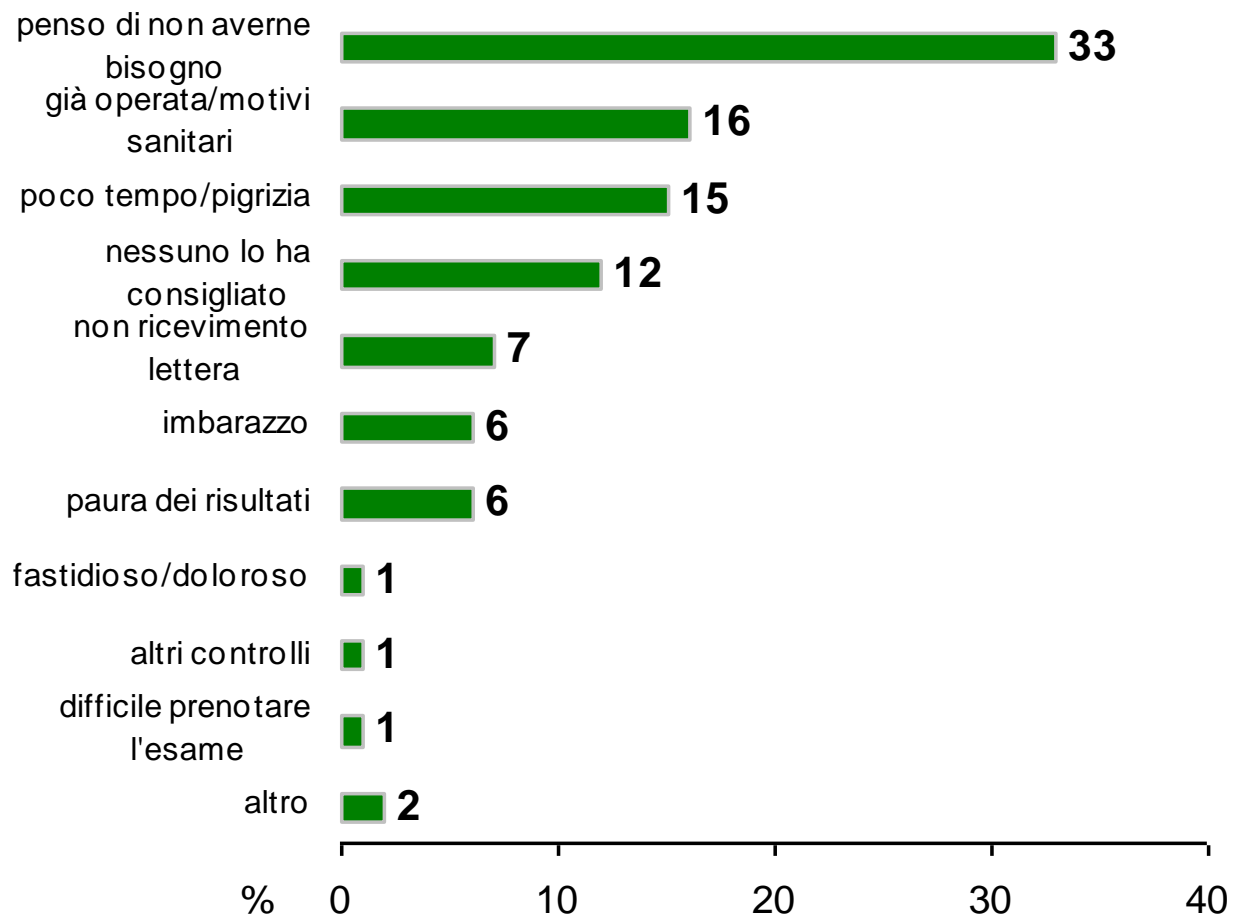
- Nelle Regioni con un'alta presenza di programmi organizzati e sufficientemente funzionanti:
 - l'adesione è significativamente maggiore (81% vs 66%, $p < 0.01$)
 - si riducono significativamente le differenze nell'accesso per livello d'istruzione (-7% vs -10% $p < 0.01$) e difficoltà economiche (-6% vs -10%, $p < 0.01$).

Popolazione target per Pap test: donne 25-64 anni

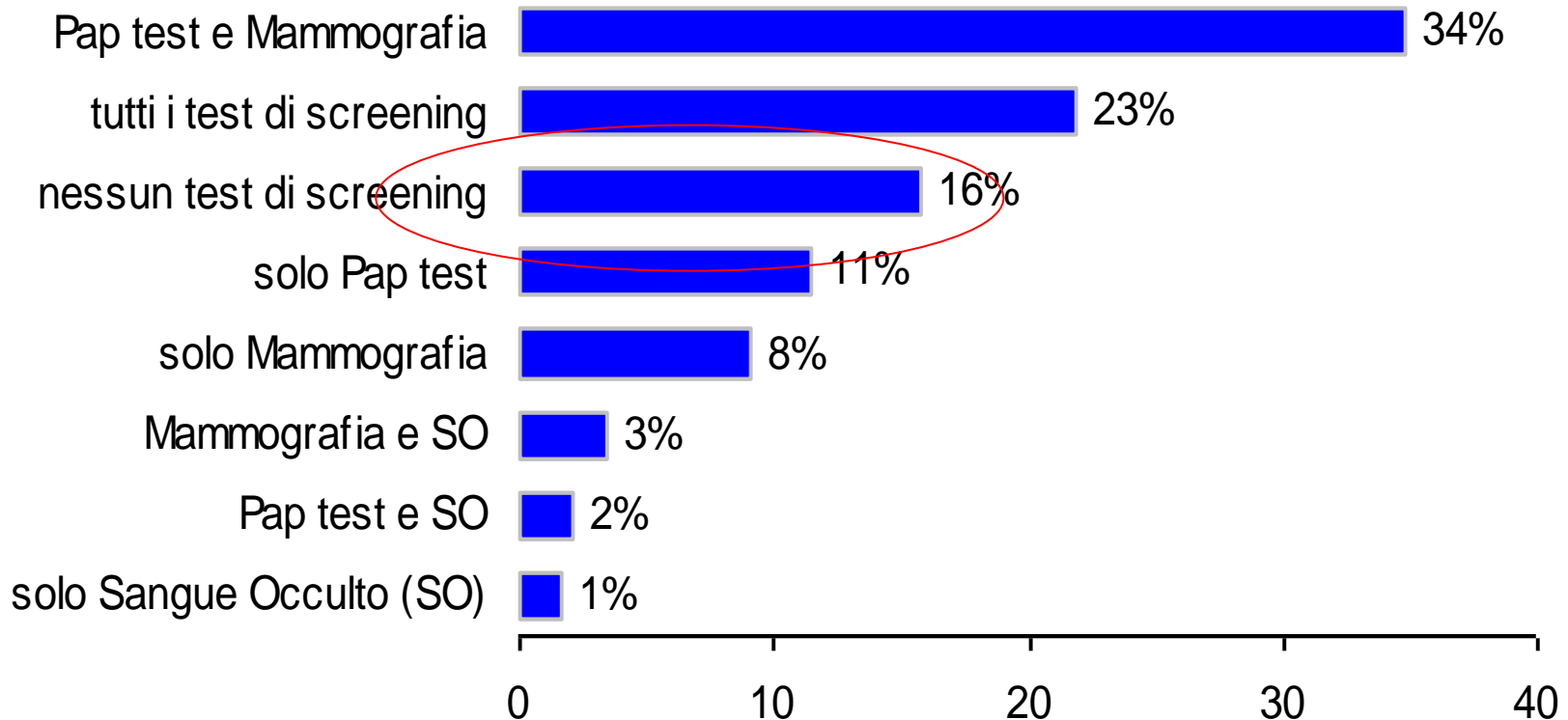


Motivazione della non effettuazione del Pap test secondo le linee guida

PASSI 2009



Donne 50-64 anni: esecuzione test di screening (PASSI 2009)



L'integrazione dei dati → un PROFILO della popolazione target

- L'integrazione delle fonti di dati correnti (ONS, ISTAT, PASSI) consente di avere un PROFILO piuttosto completo della popolazione target dello screening cervicale (donne 25-64 anni).



Conclusioni - 1 -

- Continua l'espansione reale dei programmi di screening cervicale su tutto il territorio.
- La copertura riferita ci informa che il ricorso al test raggiunge i valori consigliati per l'efficacia dei programmi al Nord e al Centro Italia; rimane un gap rispetto al Sud.
- La quota di adesione al di fuori del programma di screening cervicale rimane rilevante (da un terzo a circa la metà):
 - Quale qualità?
 - Quale integrazione possibile?

Conclusioni - 2 -

- I programmi organizzati sono associati a maggior adesione e riducono le differenze per livello d'istruzione e difficoltà economiche.
- E' presente un effetto rilevante della lettera di invito e del consiglio del medico nell'aumentare la probabilità di fare il Pap test.
- Le diseguaglianze nell'adesione rilevate per
 - territorio
 - livello d'istruzione
 - difficoltà economiche
 - cittadinanza straniera

devono essere considerate nell'adozione di strategie per aumentare l'adesione.



Grazie per l'attenzione ...