

TORINO 25 SETTEMBRE 2013

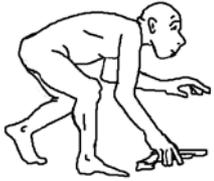
UNA QUESTIONE DI ALLEANZE

SCREENING MAMMOGRAFICO: CONOSCENZA
SCIENTIFICA, CONTROVERSIE E INCERTEZZE

La comunicazione per una scelta consapevole

Marco Petrella

Gruppo di lavoro inter-screening sulla comunicazione

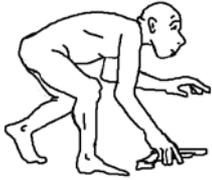


La tempesta perfetta

- Un evento virtuale, difficile da definire e da misurare
- Una controversia insanabile
- Un inevitabile spazio per i dubbi

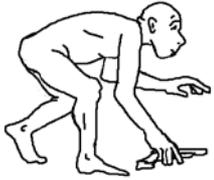






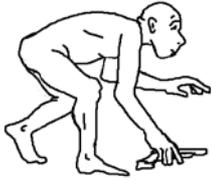
L'alleanza necessaria

- Con «gli altri» che affrontano questioni analoghe
- Con la ricerca non biomedica
- Con i professionisti della comunicazione (relazionale, istituzionale, di massa, etc.)
- Con i cittadini e le loro rappresentanze



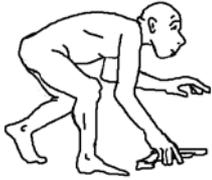
I costi dell'alleanza

- Alcune alleanze prefigurano un nemico
-
- Altre alleanze individuano degli esclusi
- Tutte le alleanze contemplanò una cessione di sovranità



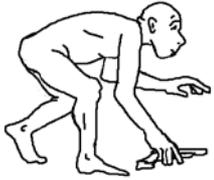
I fini dell'alleanza

- A quali domande bisogna rispondere?
- Quali risposte hanno speranza di essere ascoltate, comprese, accettate?



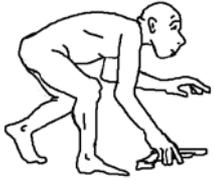
... quindi

- il mondo degli screening organizzati non può derogare dalle proprie responsabilità nel confermare la propria fiducia nei protocolli sui cui lavora, da sempre tesi a minimizzare gli eventi avversi, pur nella ricerca del massimo risultato preventivo



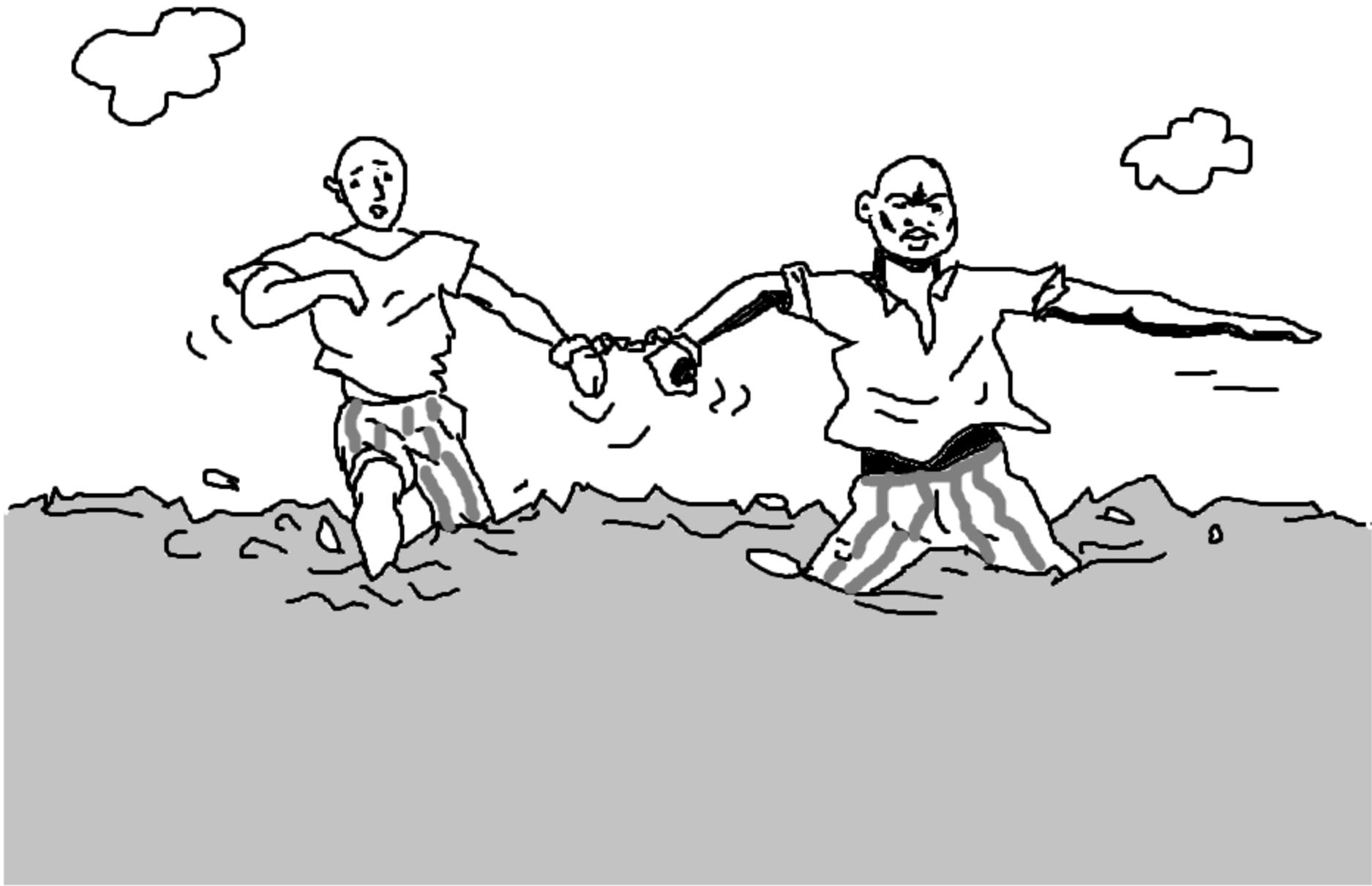
.... ma

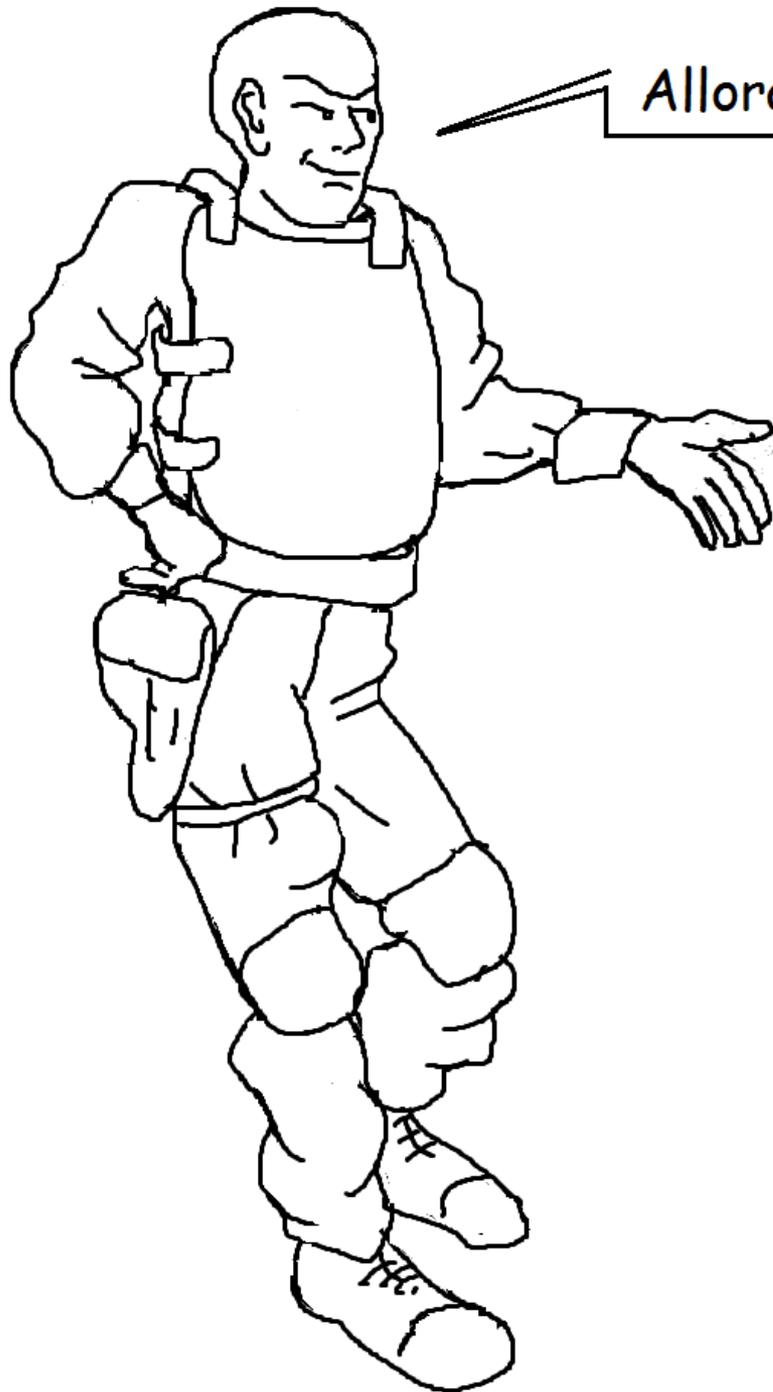
- al tempo stesso non può negare la controversia e deve muoversi per sostenere le utenti in un contesto oggettivo di maggior spazio decisionale, ma anche di maggiore confusione



E allora ...

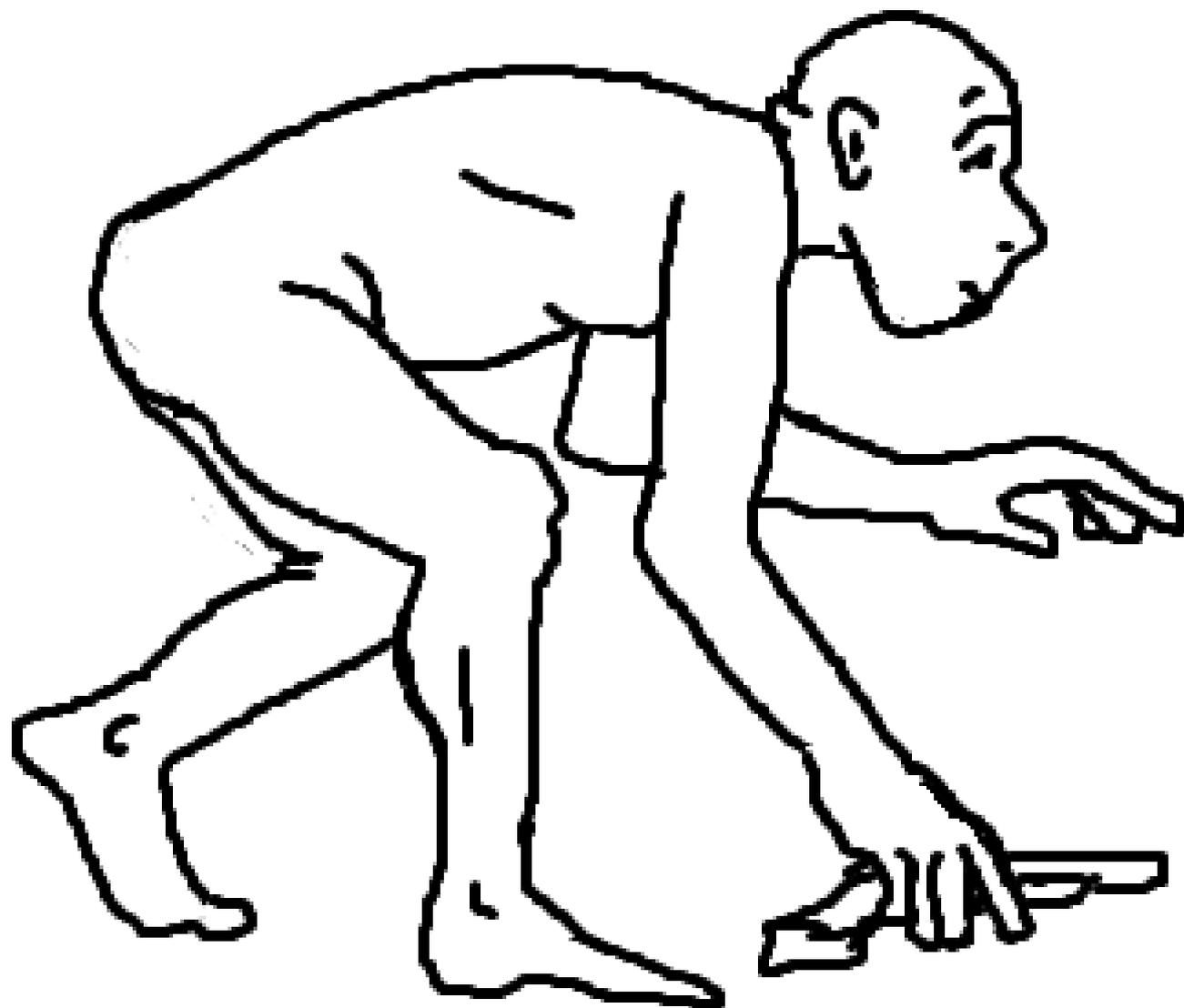
- In queste condizioni le utenti sono coinvolgibili in un'alleanza con i professionisti della sanità e i comunicatori? Sarebbe un'alleanza alla pari?

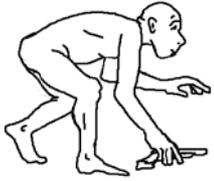




Allora? Alleati?







IN BOCCA AL LUPO!