

Curva di apprendimento della lettura della mammografia digitale: andamento dei tassi di richiamo nello screening di Reggio Emilia nei primi 12 mesi

Ravaioli S(1), Mori CA(1), Coriani C(1), Tondelli G (2), Ginocchi V(3), Paterlini L(4), Caffarri S(3), Sghedoni R(5), Mancuso P(6), Giorgi Rossi P(6)

1)Servizio di Radiologia; Dipartimento Interaziendale di Diagnostica per Immagini e Medicina di Laboratorio; IRCCS – Arcispedale Santa Maria Nuova, Reggio Emilia; 2)Servizio di radiologia degli Ospedali di Correggio/Scandiano; Dipartimento Interaziendale di Diagnostica per Immagini e Medicina di Laboratorio; Unità Sanitaria Locale di Reggio Emilia; 3)Servizio di radiologia dell’Ospedale civile di Guastalla; Dipartimento Interaziendale di Diagnostica per Immagini e Medicina di Laboratorio; Unità Sanitaria Locale di Reggio Emilia; 4)Centro screening – Azienda Unità Sanitaria Locale di Reggio Emilia; 5)Servizio di Fisica Medica; IRCCS – Arcispedale Santa Maria Nuova, Reggio Emilia; 6)Servizio di interaz. epidemiologia e comunicazione rischio; Dipartimento di Sanità Pubblica, Reggio Emilia, Italy

Per comunicazioni: Paolo Giorgi Rossi, 0522335490, paolo.giorgirossi@ausl.re.it

Background e obiettivi

L'introduzione della mammografia digitale, è stato osservato in diverse studi ed esperienze, può portare a una perdita di specificità con conseguente aumento del tasso di richiami. Il 1/1/2012 il programma di Reggio Emilia ha digitalizzato contemporaneamente tutti i mammografi.

Obiettivo del presente studio è di descrivere la curva di apprendimento nella lettura della mammografia digitale per quanto riguarda il tasso di richiami.

Metodi

Sono incluse tutte le mammografie di screening di Reggio Emilia del 2011-2012. Nello screening di Reggio Emilia la digitalizzazione dei mammografi è avvenuta contemporaneamente in tutti i distretti il 01/01/2012. Sono stati calcolati i tassi di richiamo standardizzati per età (popolazione target) per mese, tipo di mammografia, passaggio di screening e lettore.

Risultati

Fig.1 Tassi di richiamo standardizzati, per mese di esecuzione

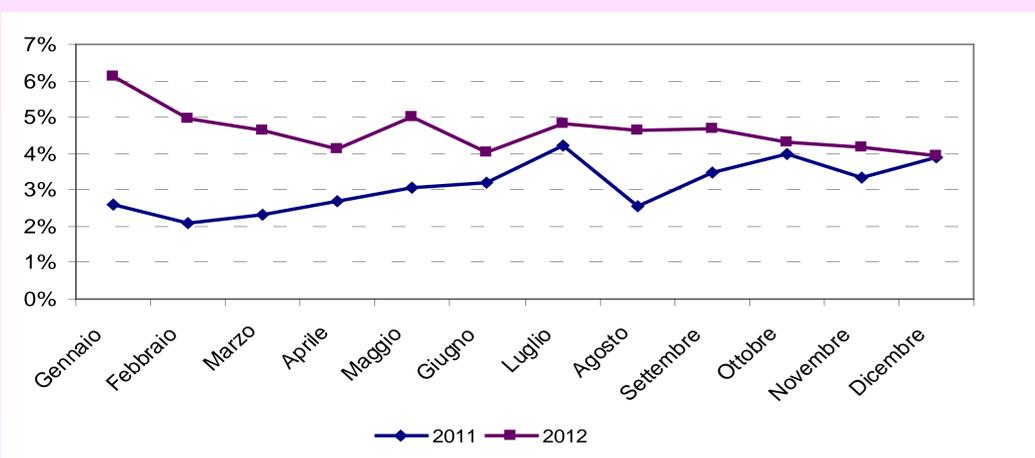
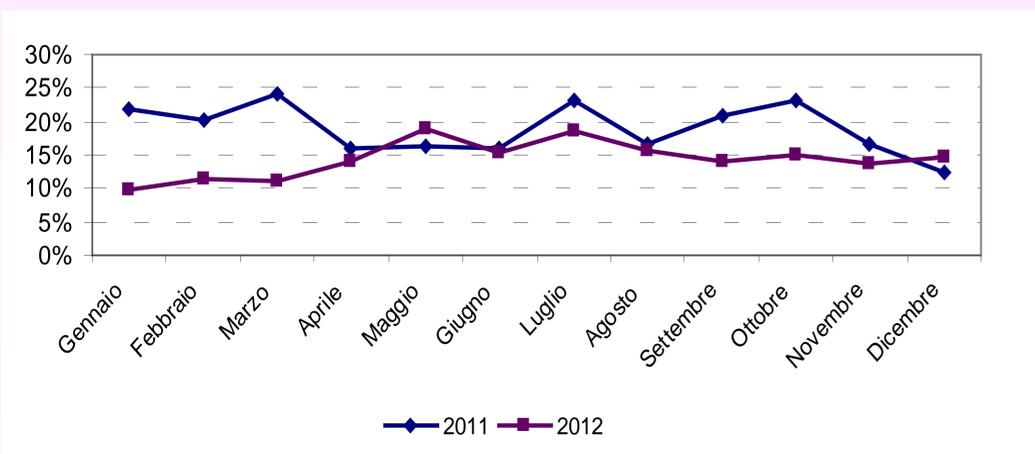


Fig.2 VPP standardizzati, per mese di esecuzione



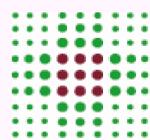
Tab.1 Tasso di richiamo, VPP e DR grezzi e standardizzati per tipo di esame e passaggio di screening

	Tot letture	Tasso di richiamo		VPP		DR	
		Grezzo	Stand	Grezzo	Stand	Grezzo	Stand
2011 (analogica)	42,240	3.3%	3.1%	18.0%	20.1%	5.9	5.7
I passaggio		5.5%	5.6%	8.3%	8.3%	4.5	4.7
II passaggio		2.6%	2.6%	24.0%	22.8%	6.3	5.9
2012 (digitale)	45,196	4.4%	4.6%	11.8%	14.1%	5.2	5.4
I passaggio		9.2%	9.2	6.0%	6.0%	5.5	5.5
II passaggio		3.6%	3.6	14.3%	15.9%	5.1	5.4

Sono state effettuate 42240 mammografie nel 2011 e 45196 nel 2012. Il tasso di richiami nel 2011 (mammografia analogica) era del 3.1% e del 4.6% nel 2012 (digitale); i rispettivi valori predittivi positivi erano del 18% e dell'11.8%, le detection rate 5.9/1000 e 5.2/1000. L'incremento è stato leggermente maggiore per primi passaggi: 5.6% nel 2011 vs 9.2% nel 2012 nei primi passaggi e 2.6% vs 3.6% nei successivi. A dicembre 2012 i tassi di richiamo si sono avvicinati a quelli del 2011: totale 3.9%, 7.8% per i primi esami e 3.1% per i successivi; il valore predittivo è leggermente aumentato nel periodo (12.7% nell'ultimo trimestre).

Conclusioni

Anche nel programma di screening di Reggio Emilia l'introduzione della mammografia digitale ha comportato un aumento del tasso di richiamo, senza un aumento della detection rate, come osservato in molti studi. L'effetto sembra essere maggiore laddove non si ha disponibilità di precedenti mammografici. Dopo un anno di lettura esclusivamente digitale i tassi si avvicinano alle medie precedenti, sebbene non le abbiano ancora raggiunte.



**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA**
Azienda Ospedaliera di Reggio Emilia

Arcispedale S. Maria Nuova
Istituto in tecnologie avanzate e modelli assistenziali in oncologia
Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico



**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA**
Azienda Unità Sanitaria Locale di Reggio Emilia