



European Commission

Strumenti per la valutazione della soddisfazione e della qualità percepita dei programmi di screening mammografico: revisione sistematica della letteratura e prospettive per l'applicazione nel contesto italiano



Deandrea S¹; Freeman C¹; Giuliani M²; Lopez-Alcalde J¹; Lerda D¹; Nicholl C¹; Tidone E³; Uluturk A¹

¹European Commission, DG Joint Research Centre (JRC), Institute for Health and Consumer Protection, Public Health Policy Support Unit

²Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria, Università di Milano; ³SS Prevenzione Oncologica, ASL di Milano; Corso di Laurea in Assistenza Sanitaria, Università di Milano

Background

La soddisfazione delle donne che partecipano ai programmi di screening mammografico è un elemento importante sia dal punto di vista del rispetto per il vissuto della persona, sia per gli effetti positivi in termini di salute: una donna soddisfatta ha maggiore probabilità di aderire agli inviti successivi e di segnalare ad altre donne l'esistenza di un programma di screening mammografico gratuito e di qualità

Obiettivi

Le linee guida internazionali raccomandano di valutare la soddisfazione delle donne partecipanti ai programmi di screening mammografico, senza tuttavia fornire indicazioni circa i metodi da utilizzare. L'obiettivo di questo lavoro è di raccogliere sistematicamente e descrivere gli strumenti finora utilizzati allo scopo e di verificarne la qualità

Metodi

Strategia di ricerca

- MEDLINE via Pubmed dal 1965 a dicembre 2012
- Stringa di ricerca che combina i concetti "mass screening", "breast cancer" e "satisfaction"
- Due autori indipendenti che hanno selezionato titoli e abstract e valutato i full text in accordo ai criteri di inclusione

Criteri di inclusione

Partecipanti: Donne che hanno aderito a programmi organizzati di screening mammografico

Outcome: Soddisfazione rispetto al programma – tutti gli step (es. invito, mammografia, biopsia, etc.) e tutti gli aspetti (es. soddisfazione generale, comunicazione, etc.)

Disegno degli studi inclusi: Osservazionali, survey, report di attività, interviste, focus group

Esperienze italiane

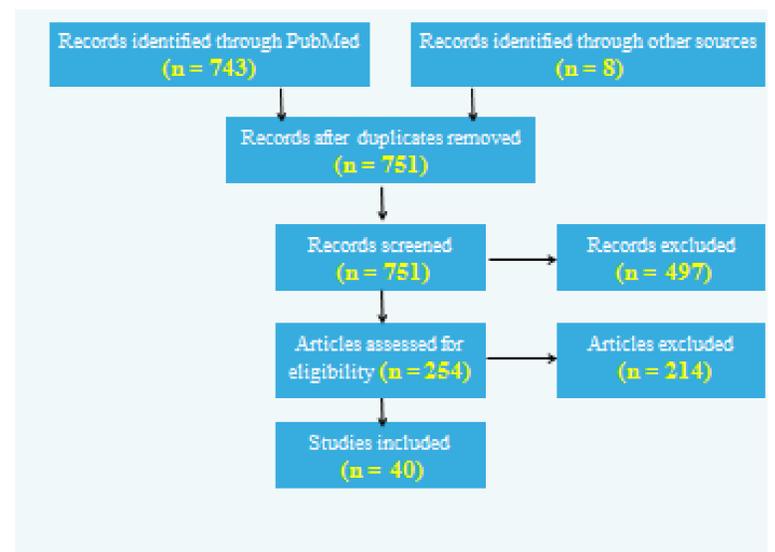
- Nell'ambito della ricerca "**Metodologie di coinvolgimento dei cittadini e approntamento di prototipi di rendicontazione sociale**" finanziata dalla Agenzia Sanitaria Regionale dell'Abruzzo è stata realizzata un'indagine presso gli utenti degli screening che ha coinvolto 1642 soggetti utilizzando un questionario validato comprendente 24 domande a risposta chiusa
- All'interno dello screening mammografico della **ASL di Milano** è stata valutata l'esperienza del secondo livello attraverso la somministrazione telefonica di un questionario strutturato costituito da 11 domande chiuse e una aperta ad un campione rappresentativo di 100 donne: è emersa una elevata soddisfazione delle donne intervistate, ma con ambiti di possibile miglioramento rispetto alla comunicazione dei motivi del richiamo ad approfondimento

Conclusioni

- Sebbene gli strumenti segnalati dalla letteratura come validati siano in lingue diverse dall'italiano, esistono alcune interessanti esperienze anche nel nostro paese
- La diffusione di uno strumento italiano validato incentiverebbe i programmi di screening a valutare questo importante aspetto e favorirebbe il benchmarking e lo scambio di esperienze tra varie realtà

Risultati

Flow chart



Strumenti per la valutazione della soddisfazione nell'esperienza di screening (studio di validazione pubblicato)

Nome	Nazione	Anno	Lingua	PMID
1. Breast Screening Satisfaction Scale (BSSS)	Australia	1991	Inglese	1834111
2. MammoGraphic Questionnaire (MGQ)	Norvegia	1996	Norvegese Francese	8671106 18304909
3. Experiences of Breast Screening (EBS)	UK	2004	Inglese	15044580
4. MGQ-revised	USA	2009	Inglese	19035468
5. Anonimo	Corea	2009	Coreano	19179364

Aree più frequentemente investigate

