

Le nuove tecnologie

BARBARA BRUSCHI

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E SC. DELL'EDUCAZIONE - UNITO



A graphic featuring a light orange silhouette of a woman's head in profile, facing right. The name "VIVIANA" is written across the forehead area in a bold, blue, sans-serif font. The entire graphic is set against a white background, which is itself centered on a dark teal background. A small red rectangular element is visible in the top right corner of the overall image.

VIVIANA

COS'E' IL DIGITAL STORYTELLING (DST)

DIGITAL
STORYTELLING



CONDIVISIONE



DIGITAL STORYTELLING



Racconto in prima persona di brevi storie personali (5-7 minuti).

La mediatizzazione implica una nuova e diversa pratica narrativa. Non si tratta di ripetere le storie, ma di ricostruire una trama narrativa.

Perché: Digital storytelling?

- ▶ La dimensione affettiva (EMOZIONI) è fondamentale (particolarmente influente in casi alternative complesse e poco familiari, ex: scelta nel caso dei trattamenti medici);
- ▶ Le persone si ricordano le storie e non i dati;
- ▶ Per una reale comprensione è più opportuno un linguaggio non tecnico;
- ▶ Rispetto alla salute la condivisione dell'esperienza è fondamentale;
- ▶ Le immagini aiutano a passare dall'astratto al concreto;
- ▶ Si gioca sul potere dell'immedesimazione tipico del sistema narrativo;
- ▶ Si dice molto in poco tempo;

Riferimenti

- ▶ Digital Storytelling for Public Health, <http://www.mappingvoices.org/sites/default/files/pages/MOVEOrientation.pdf>
- ▶ Joann G. Elmore, Pamela S. Ganschow, Berta M. Geller, *communication Between Patients and Providers and Informed Decision Making*, Journal of the National Cancer Institute Monographs, No. 41, 2010
- ▶ Angela Fagerlin, Brian J. Zikmund-Fisher, Peter A. Ubel, *Helping Patients Decide: Ten Steps to Better Risk Communication*, JNCI Vol. 103, Issue 19 October 5, 2011
- ▶ Rachel Iredale, BSocSc, MA, PhD, Lisa Mundy, BSC(Hons), PhD, and Jennifer Hilgart, BSC(Hons), *An Online Resource of Digital Stories About Cancer Genetics: Qualitative. Study of Patient Preferences and Information Needs*, J Med Internet Res. 2011 Jul-Sep; 13(3): e78. Published online Sep 30, 2011. doi: 10.2196/jmir.1735
- ▶ De Rossi, M. Petrucco, C. (2013). *Le narrazioni digitali per l'educazione e la formazione* Roma Carocci.
- ▶ Lambert, J. (2013). *Digital storytelling : capturing lives, creating community*. New York Routledge.