

# IL PROGRAMMA DI SCREENING NEL TERRITORIO DELLA ASL NAPOLI 2 NORD: IL RUOLO DEL MEDICO DI FAMIGLIA

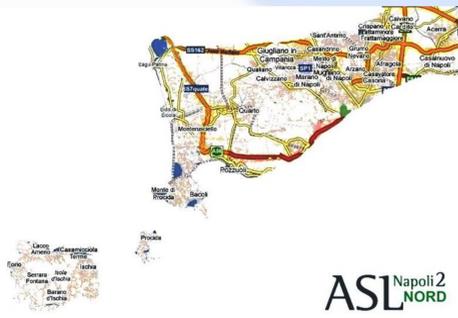
E. Barretta\*, G. Gallicchio\*, G. Fernandes°, I. Trasente°, A. Miragliuolo°, P. Di Girolamo^, G. Iacono^, A. Iorio^, A. Scilla^, V. Cacciapuoti\*

\*Dipartimento materno infantile - Asl Napoli 2 Nord

° UU.OO.CC. Radiologia e Diagnostica per immagini Asl Napoli 2 Nord

^ M.M.G. Referenti del percorso Screening Senologico- Asl Napoli2 Nord

## Il Contesto



ASL Napoli 2 NORD

### Provenienza:

- o Asl Napoli 2
- o Asl Napoli 3
- o Parte della ex Asl Na 4 (Acerra e Casalnuovo)

### Territorio:

- o 32 comuni
- o 2 isole
- o Superficie 411,43 km<sup>2</sup>

## Obiettivi

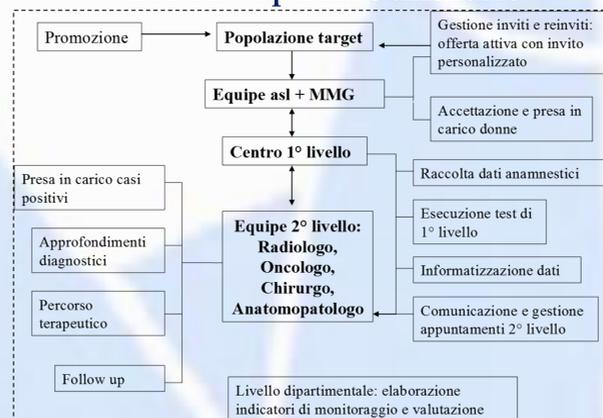
Valutare l'efficacia della modalità di invito effettuato dai Medici di famiglia (MMG) rispetto all'invito postale.

## Materiali e metodi

- Accordo aziendale con i rappresentanti sindacali dei MMG

- Gestione informatizzata dei MMG attraverso l'uso di un software all'uopo progettato

## Percorso operativo aziendale



## Risultati

Sono stati coinvolti n 300 MMG, con i quali si è condivisa la metodologia operativa utile ad offrire attivamente lo screening.

Sono state invitate 11124 donne di cui 6053 hanno aderito al programma con un'adesione grezza del 54,41%. Disaggregando il dato per tipologia di invito è risultata un tasso per l'invito fatto dai MMG del 75,36% contro il 37,63% per le donne che avevano ricevuto il solo invito postale.

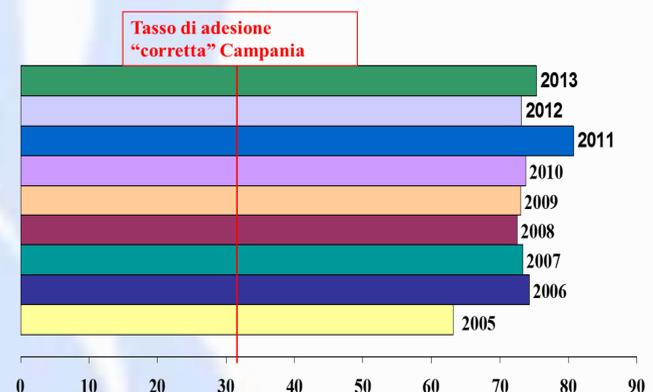
### Adesione per età

Classe di età	Popolazione residente in fascia d'età bersaglio	Popolazione invitata	Pop. Rispondente	Adesione grezza (%)
50-54	32975	4209	2277	54,10
55-59	29559	3938	1765	44,82
60-64	27388	1791	1208	67,45
65-69	20851	1186	803	67,71
Totale	118499	11124	6053	54,41

### Adesione per età e modalità di invito

	Invito tramite lettera postale	Invito tramite MMG
50-54	40,06	71,32
55-59	28,86	75,41
60-64	53,00	78,67
65-69	47,94	81,43
Adesione complessiva	37,63	75,36

### Compliance delle donne all'invito dei MMG allo screening nel territorio della ex ASL Napoli 2



## Conclusioni

Dall'analisi dei dati appare fondamentale il coinvolgimento dei MMG in ambito organizzativo quale componente cardine dello screening, con compiti di promozione e campagna educativa, programmazione degli inviti e gestione delle liste, feedback dei risultati ai vari livelli.

Il MMG occupa una posizione strategica nell'attività preventiva oncologica sia in quanto l'ambulatorio di assistenza primaria è osservatorio privilegiato della popolazione sia per la possibilità di attuare strategie di osservazione longitudinale, alla luce del peculiare rapporto di continuità medico-paziente.