



Convegno Nazionale GI SMa 2011

L'attività di screening mammografico
nel Sud Italia e nelle Isole:
risultati, criticità e strategie.
I dati del Sistema PASSI

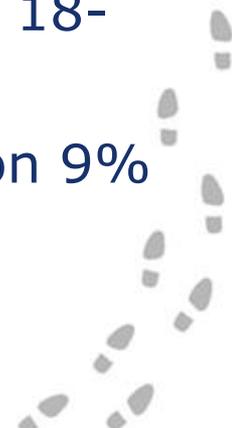
Nicoletta Bertozzi, Giuliano Carrozzi,
Lara Bolognesi, Letizia Sampaolo
per il Gruppo Tecnico PASSI

Palermo, 12-13 maggio 2011





- 2007-2010: oltre 133.000 interviste raccolte nel server nazionale
- tutte le Regioni partecipano
- possibilità di rappresentatività regionale e aziendale
- indagine telefonica in continuo condotta da personale delle Asl con questionario standardizzato
- campione casuale stratificato proporzionale di residenti 18-69enni
- tasso di risposta: 88% (con 9% di rifiuti)



Stato di salute/malattie

Qualità di vita percepita

Attività fisica

Abitudini alimentari/peso

Fumo

Consumo di alcol

Sicurezza stradale

Sicurezza domestica

Fattori di rischio cardiovascolari

Diagnosi precoce dei tumori:

- **del collo dell'utero (donne 25-64 anni)**
 - **della mammella (donne 50-69 anni)**
 - **del colon-retto (50-69 anni)**
-

Vaccinazioni

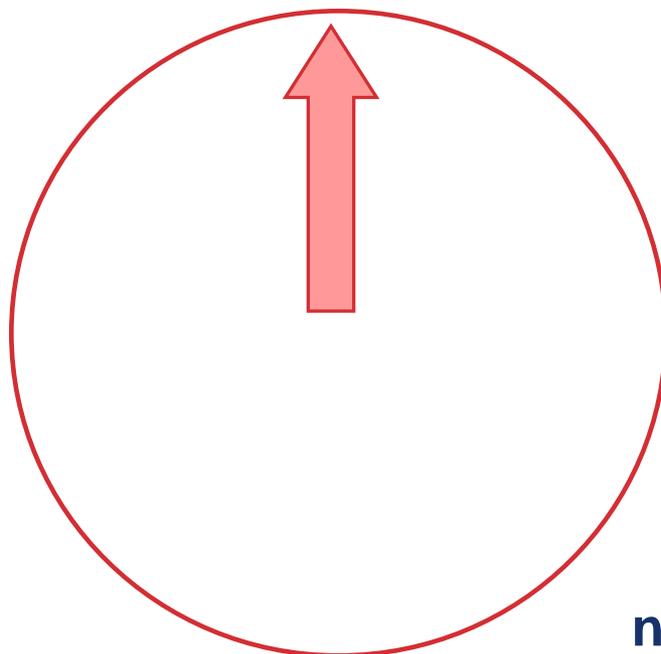
Salute mentale

Condizioni socio-demografiche



PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

**Copertura riferita nella popolazione target
(dentro e fuori dai programmi di screening)**



**Motivi di
non adesione**

**Fattori predittivi
di adesione**

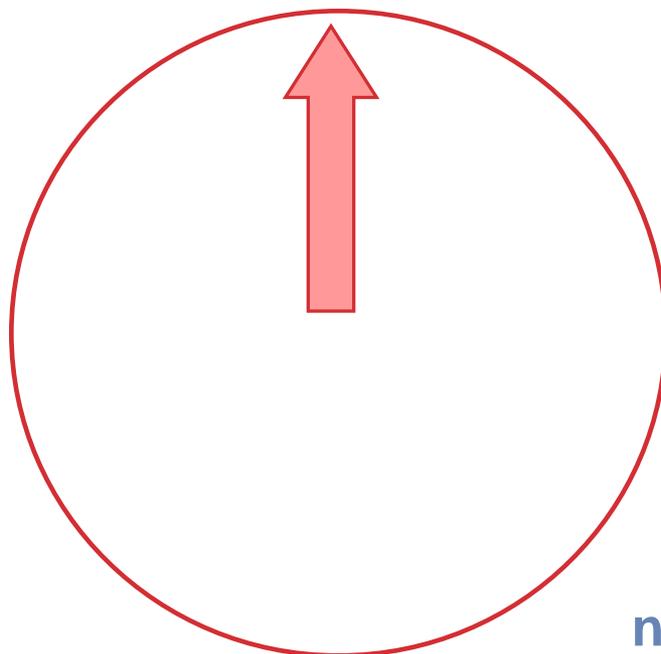
**Impatto dei
programmi di
screening organizzati
sulla promozione
della mammografia**

**Copertura riferita
nelle donne straniere**



PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

**Copertura riferita nella popolazione target
(dentro e fuori dai programmi di screening)**



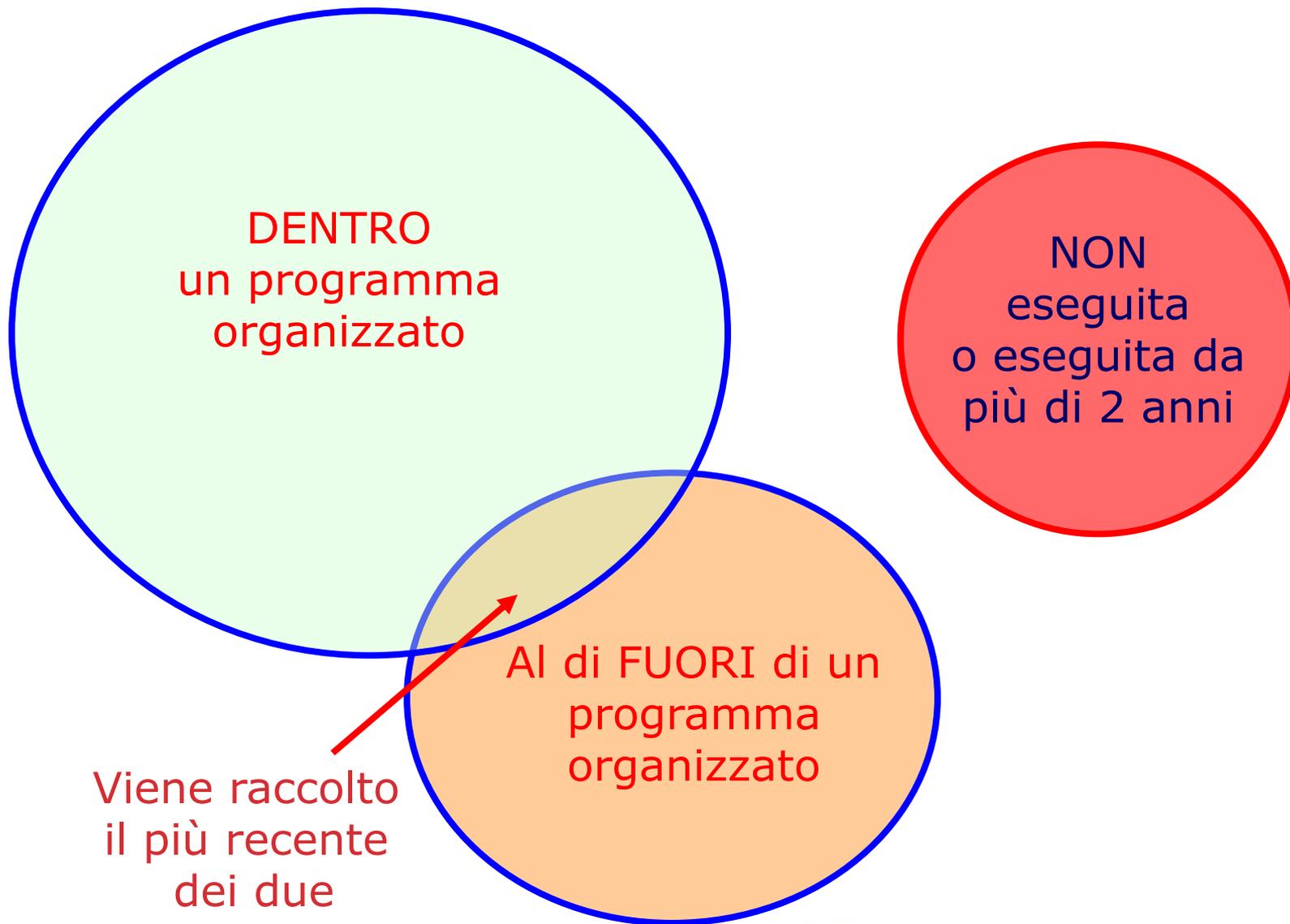
**Motivi di
non adesione**

**Fattori predittivi
di adesione**

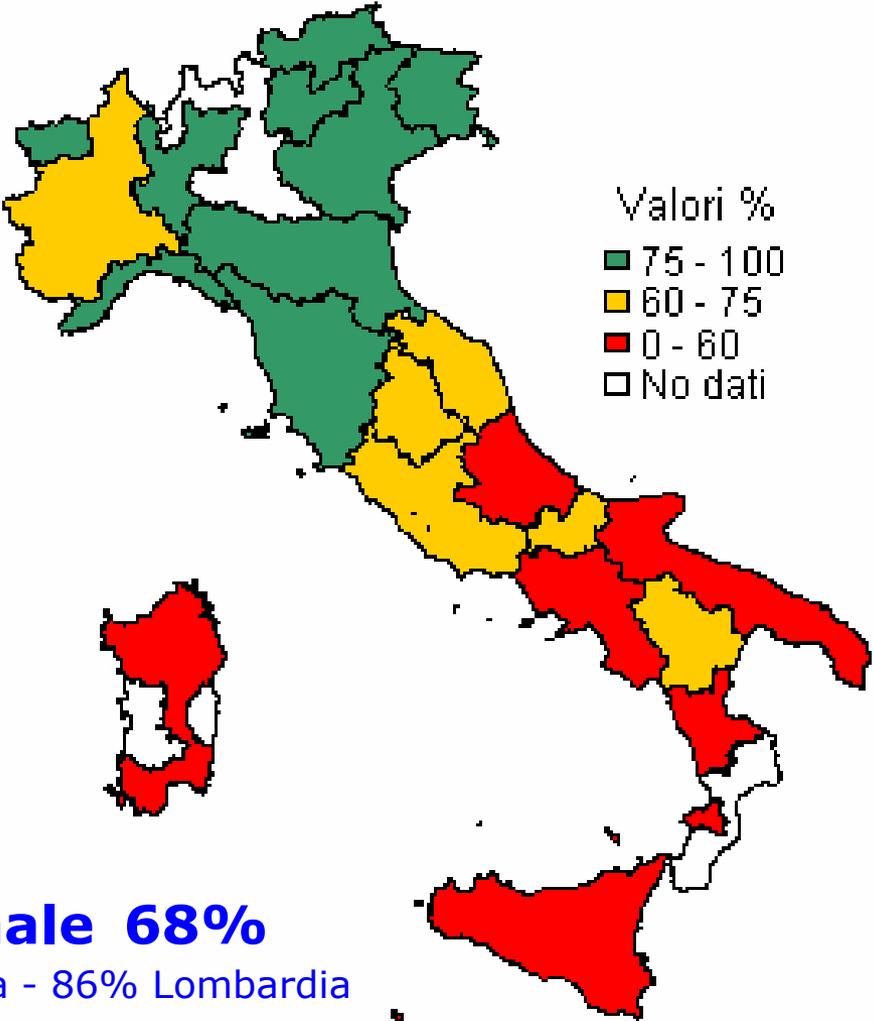
**Impatto dei
programmi di
screening organizzati
sulla promozione
della mammografia**

**Copertura riferita
nelle donne straniere**





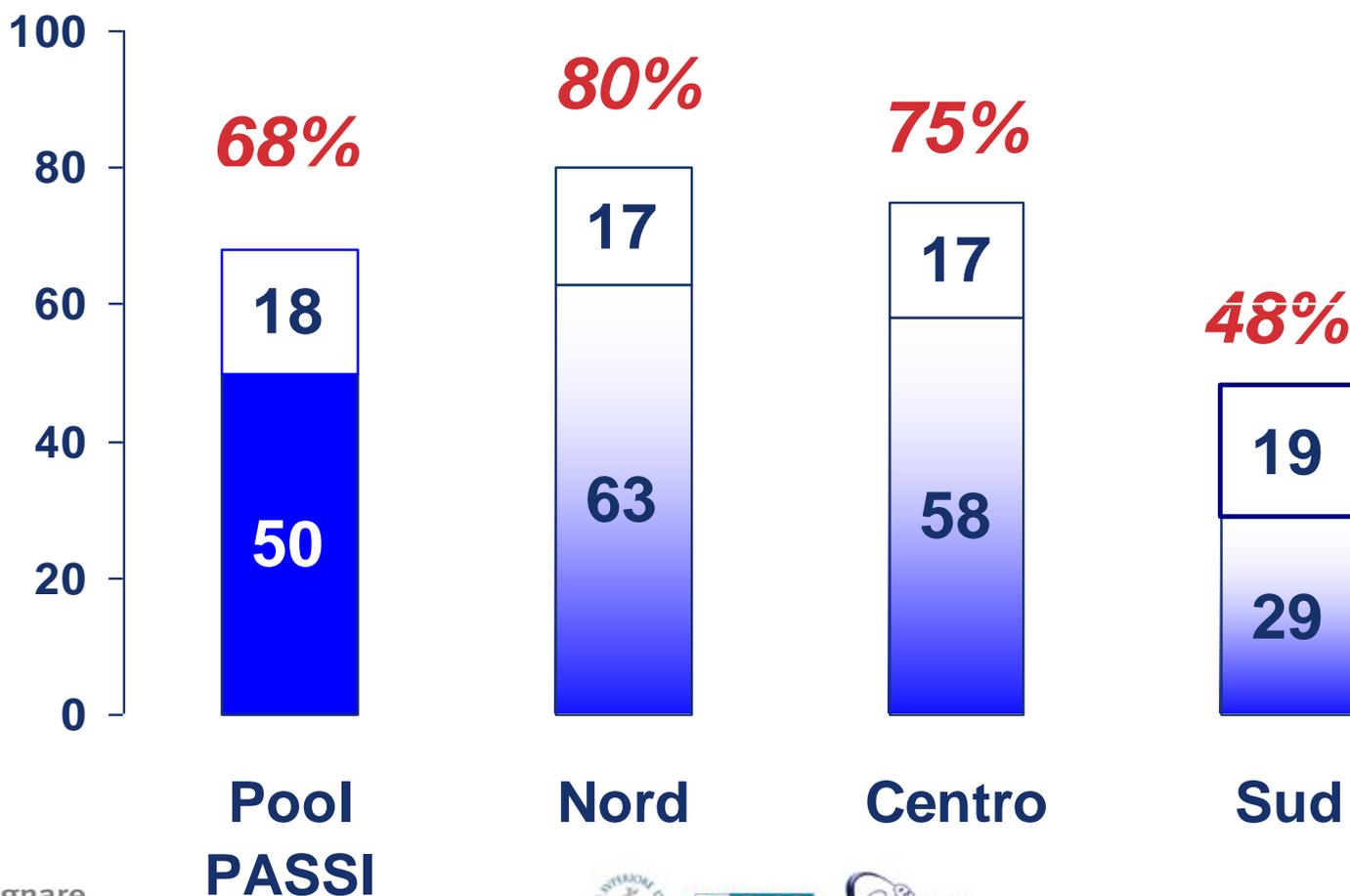
Copertura della mammografia negli ultimi 2 anni nelle donne 50-69enni PASSI 2009 (n. 7.349)



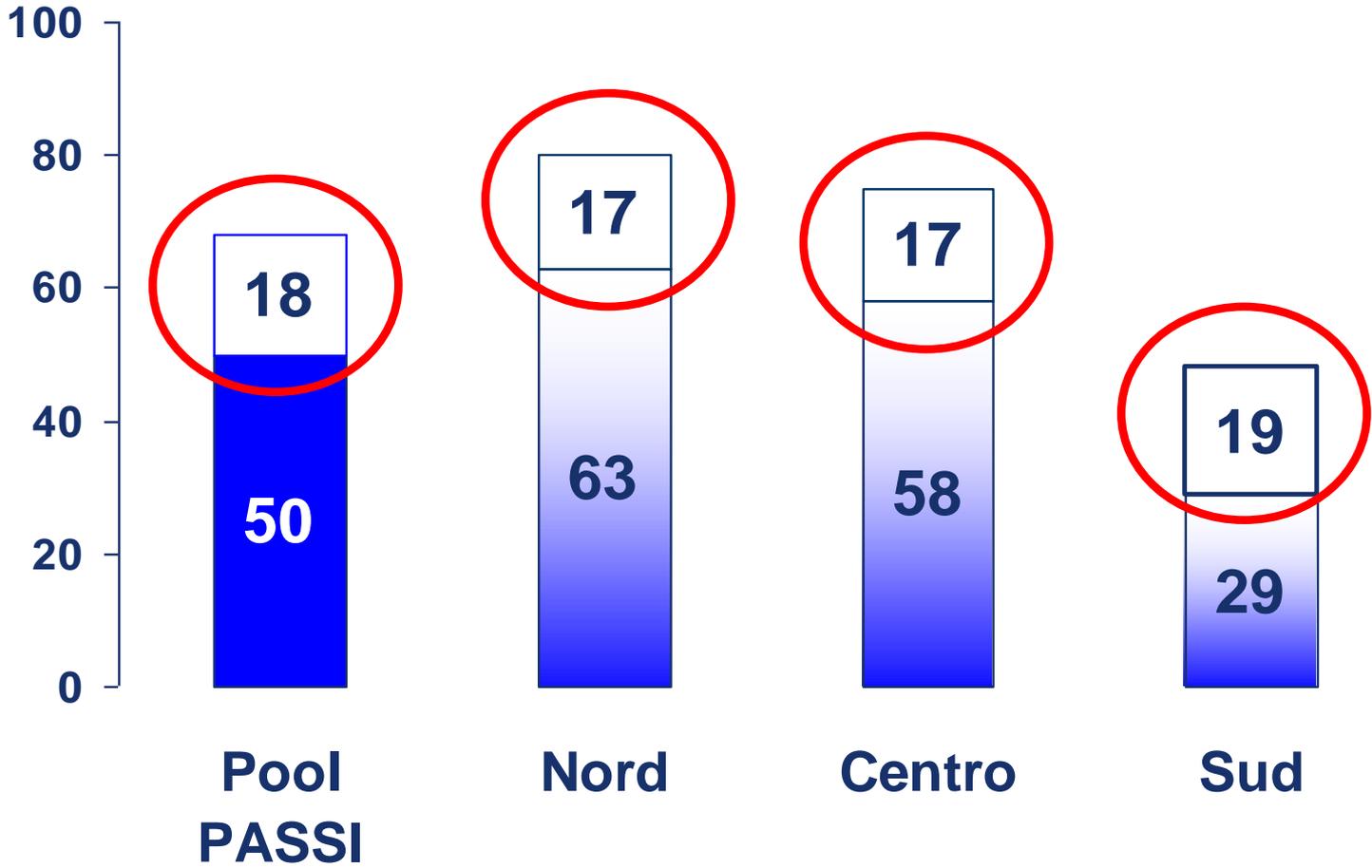
Pool nazionale 68%

Range: 39% Campania - 86% Lombardia

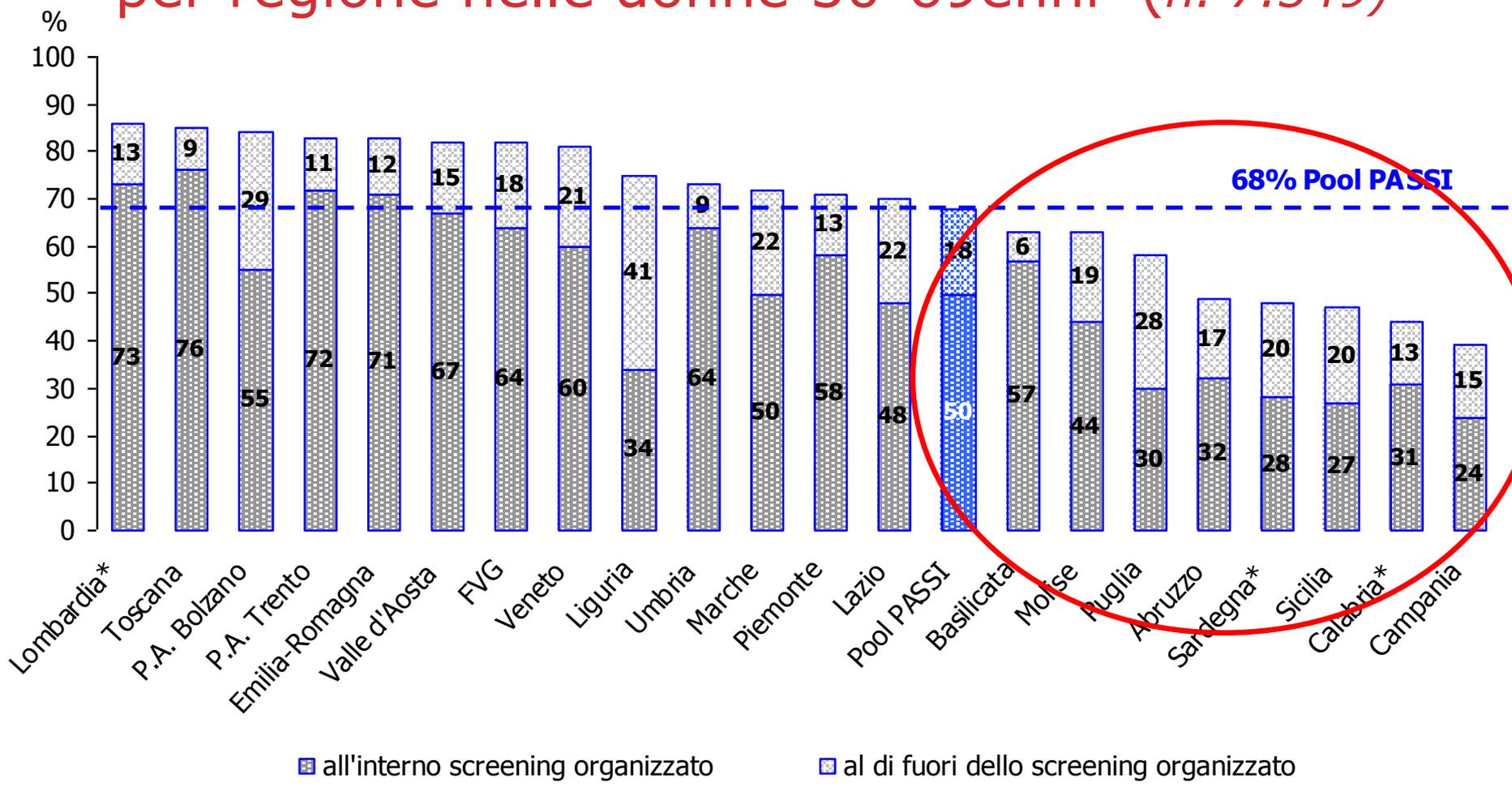
Copertura della mammografia negli ultimi 2 anni nelle donne 50-69enni PASSI 2009 (n. 7.349)



Copertura della mammografia negli ultimi 2 anni nelle donne 50-69enni PASSI 2009 (n. 7.349)



Copertura della mammografia negli ultimi 2 anni per regione nelle donne 50-69enni (n. 7.349)

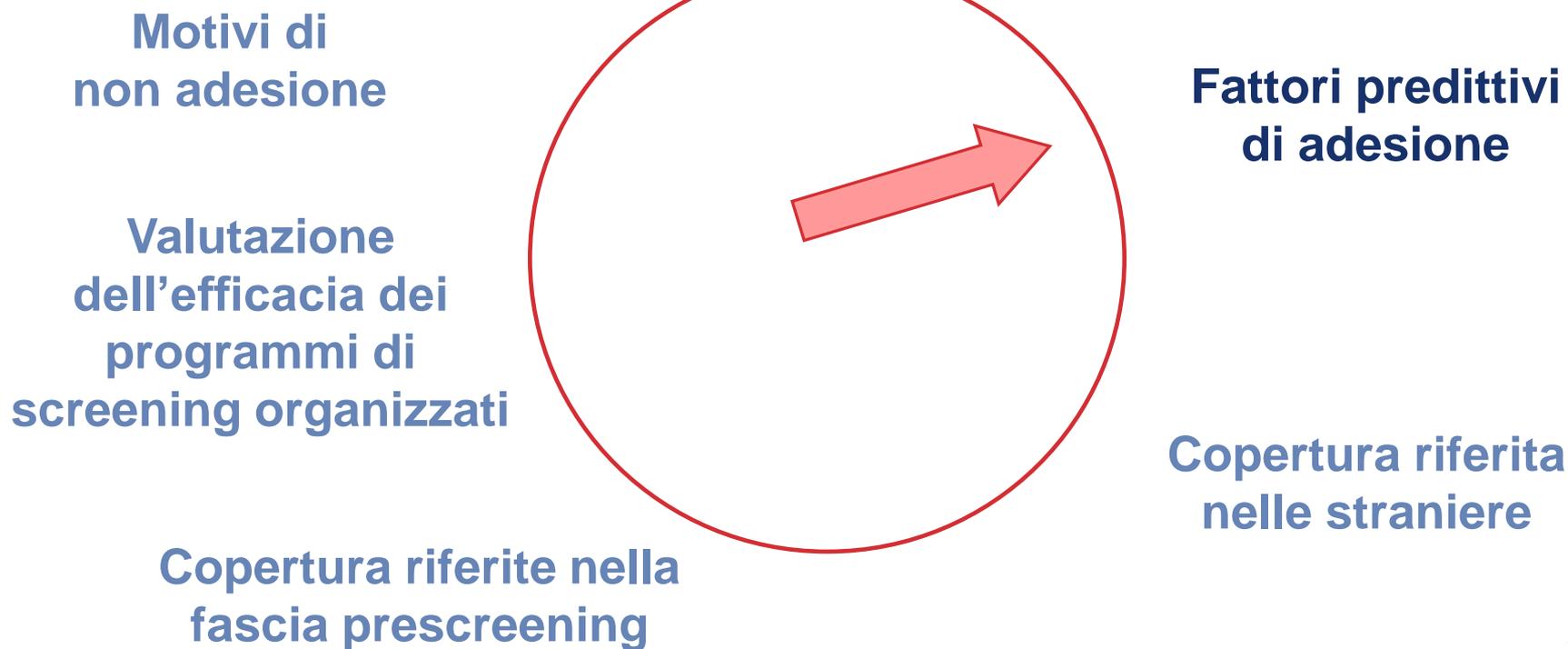


Range: 39% Campania - 86% Lombardia

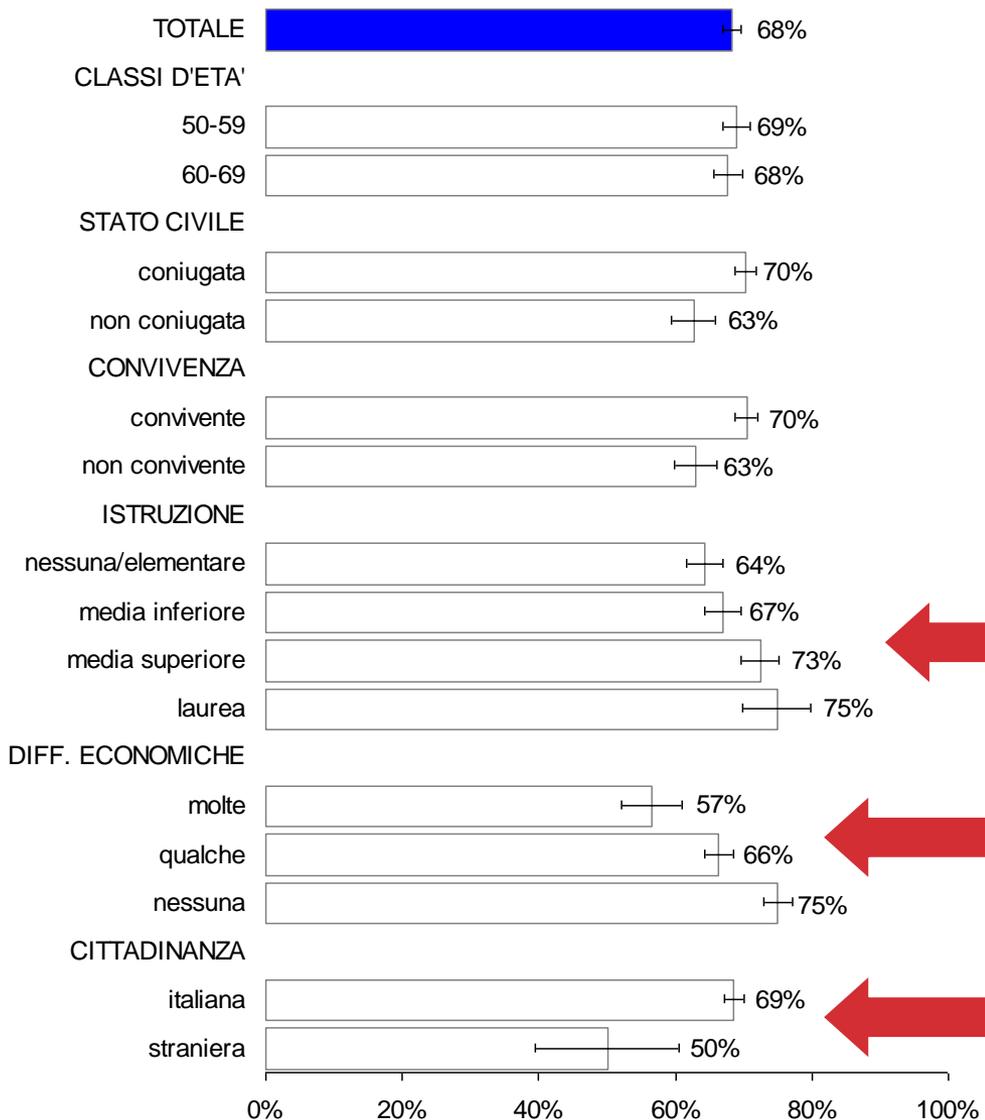
*regioni che non hanno aderito con un campione regionale

PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

Copertura riferita nella popolazione target
(dentro e fuori dai programmi di screening)



Fattori predittivi individuali di adesione alla mammografia donne 50-69enni (n. 7.349)



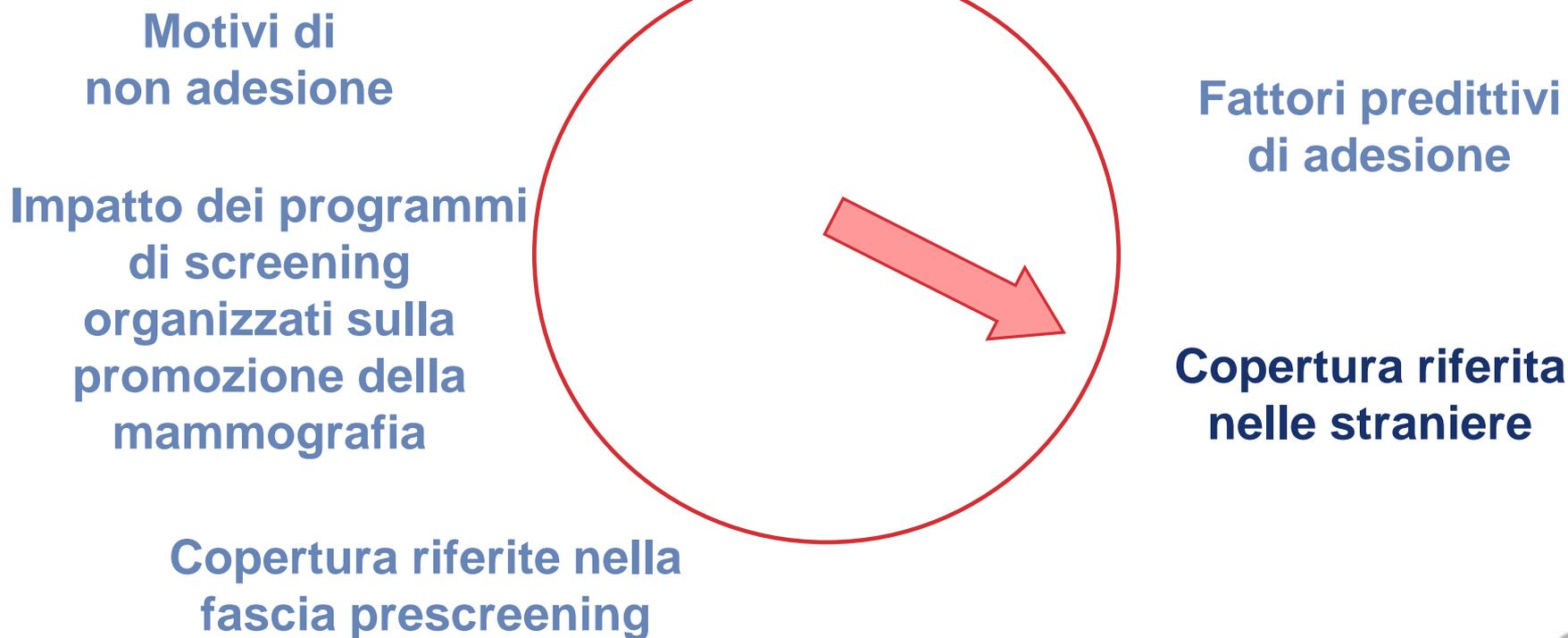
Il modello logistico conferma la significatività per:

- titolo di studio
- difficoltà economiche
- cittadinanza

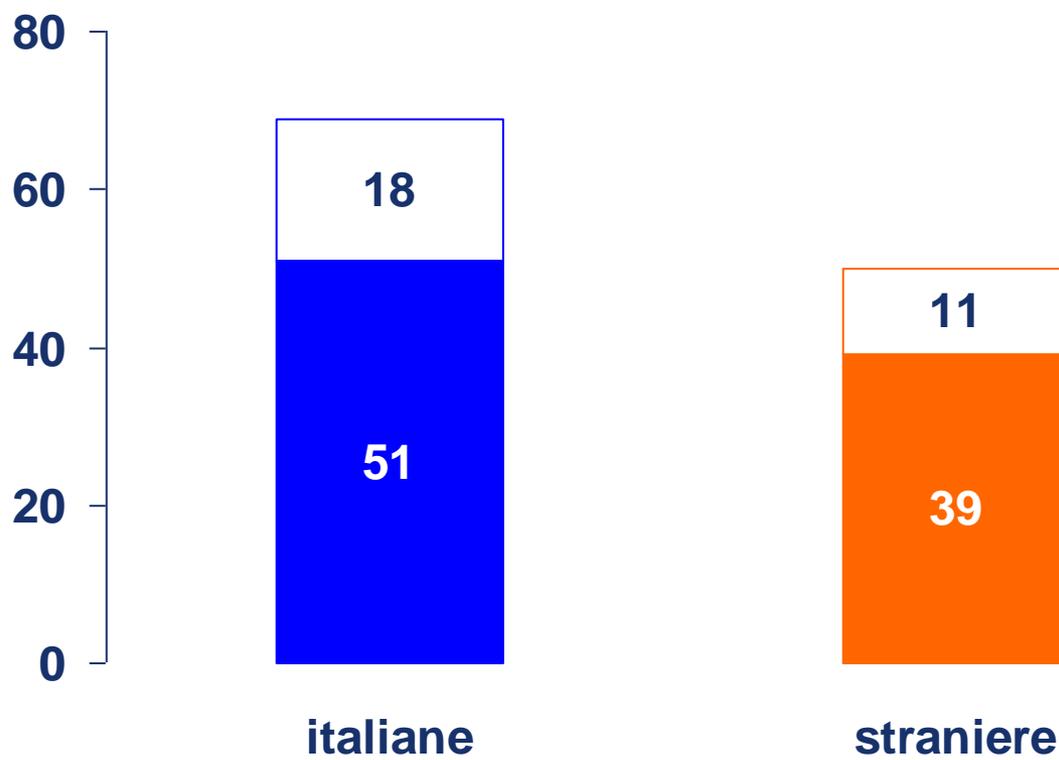


PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

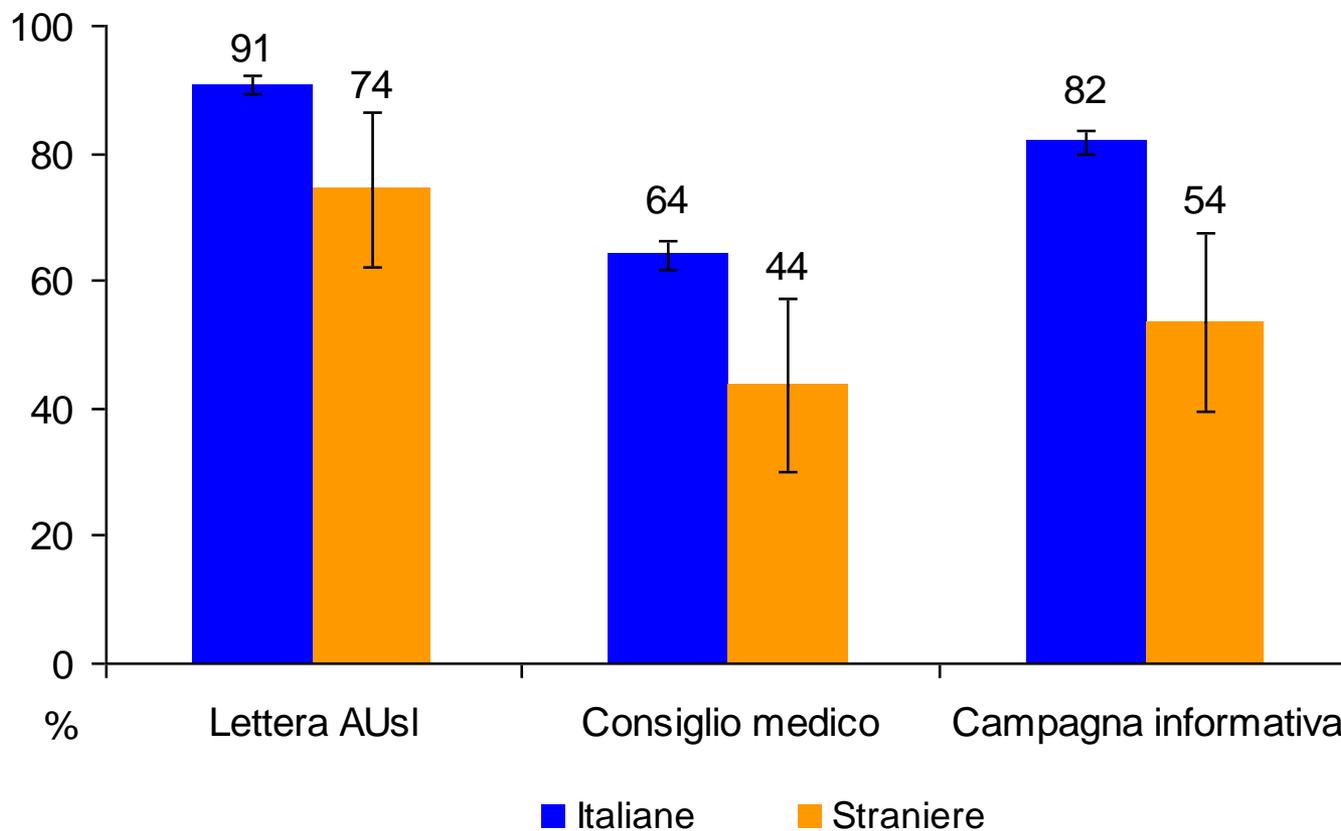
**Copertura riferita nella popolazione target
(dentro e fuori dai programmi di screening)**



Esecuzione della mammografia negli ultimi 2 anni per cittadinanza



Esposizione ai programmi di promozione

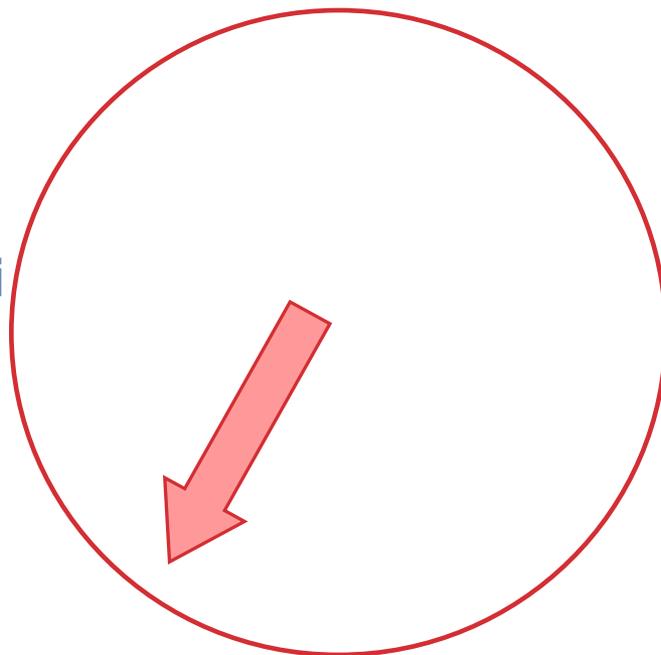


PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

**Copertura riferita nella popolazione target
(dentro e fuori dai programmi di screening)**

**Motivi di
non adesione**

**Impatto dei programmi
di screening
organizzati sulla
promozione della
mammografia**



**Copertura riferita
nelle straniere**

**Fattori predittivi
di adesione**

**Copertura riferite nella
fascia prescreening**



Mammografia in età pre-screening

	Almeno una mammografia in età prescreening	Età media alla prima mammografia
Donne 40-49 anni (fascia pre-screening)	61%	39 anni
Donne 50-69 anni	62%	45 anni



PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

**Copertura riferita nella popolazione target
(dentro e fuori dai programmi di screening)**

**Motivi di
non adesione**

**Impatto dei programmi
di screening
organizzati sulla
promozione della
mammografia**

**Copertura riferite nella
fascia prescreening**

**Copertura riferita
nelle straniere**

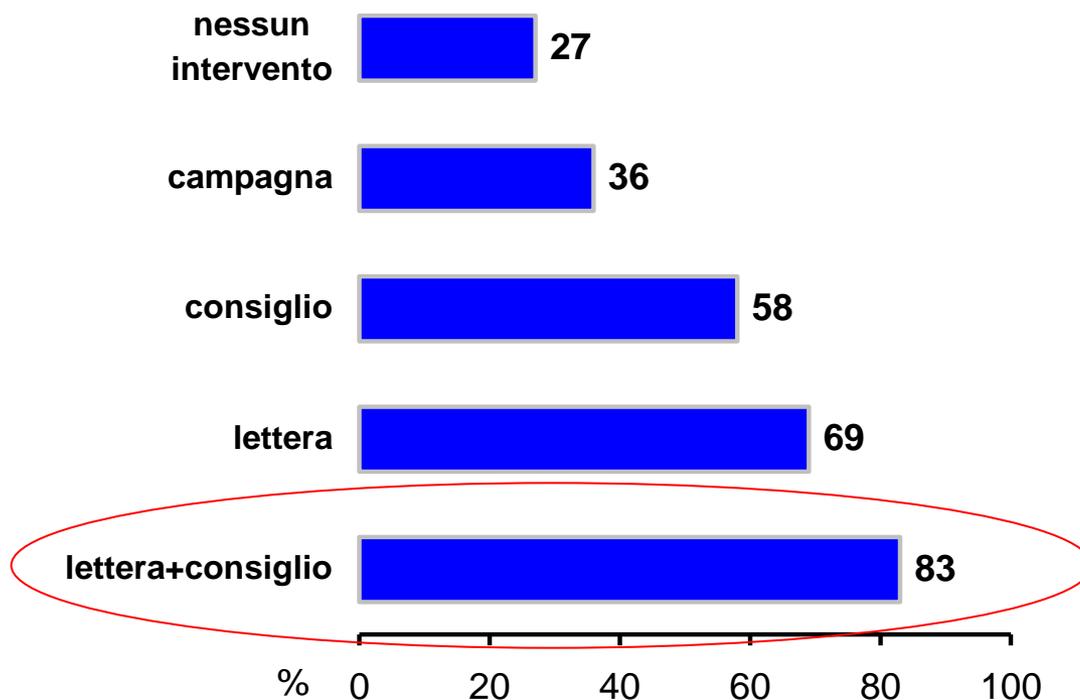
**Fattori predittivi
di adesione**

Periodicità degli esami



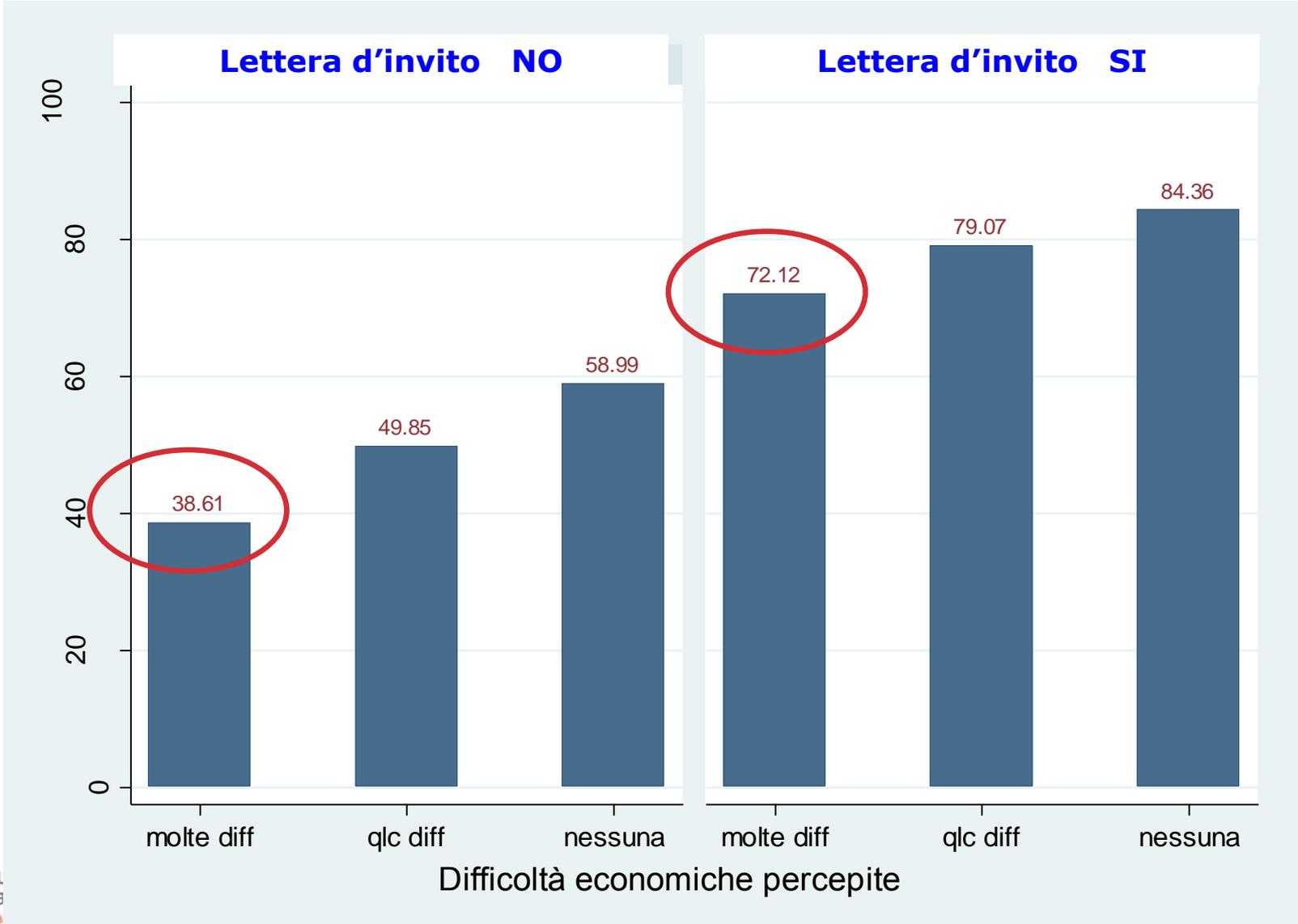
Mammografia eseguita negli ultimi 2 anni per interventi di promozione ricevuti

Donne 50-69enni (*n.* 7303)

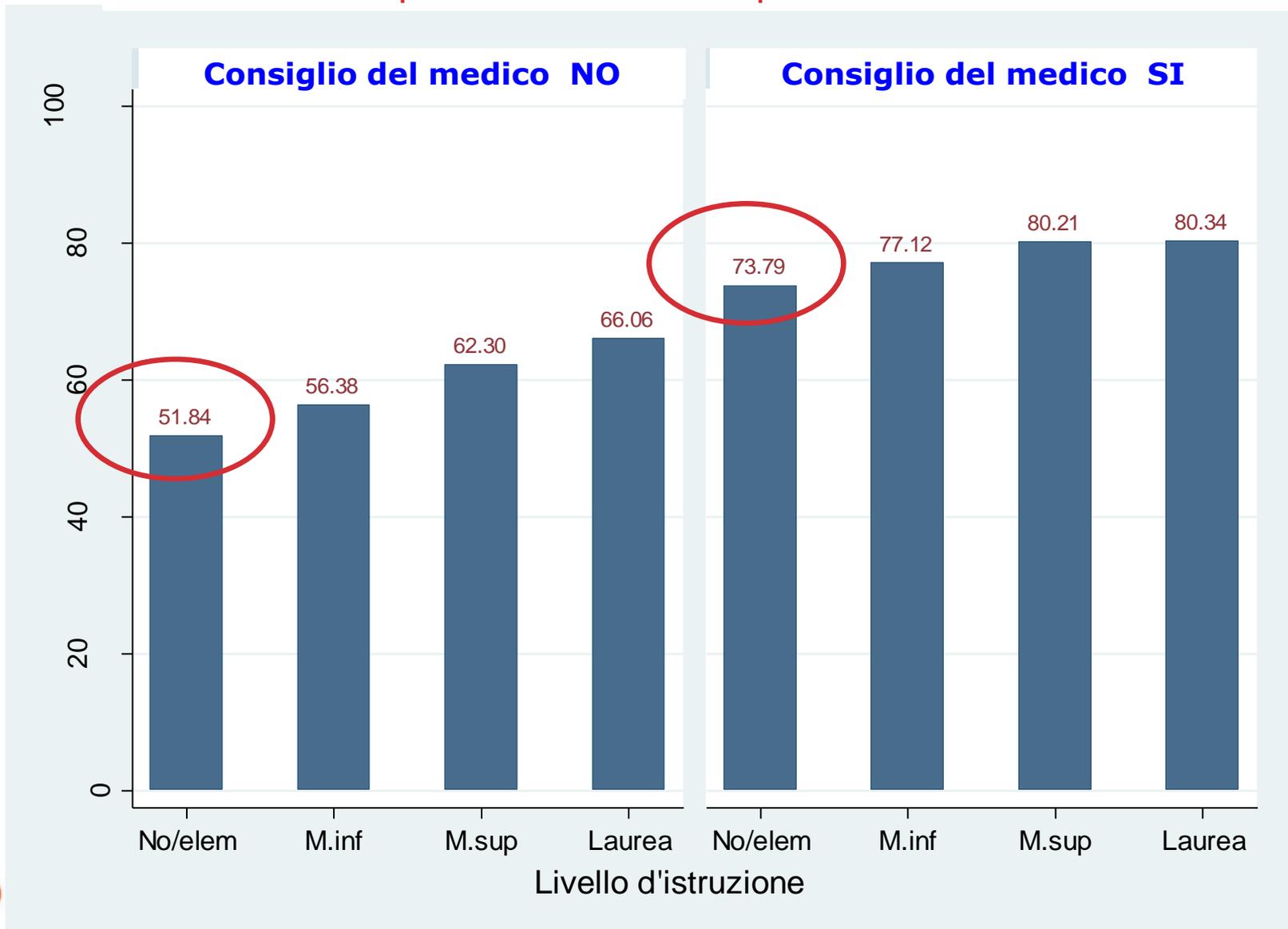


La percentuale di esecuzione della mammografia negli intervalli raccomandati è più alta nelle donne raggiunte da più interventi di promozione, come accade generalmente all'interno dei programmi di screening organizzati.

Mammografia eseguita negli ultimi 2 anni e lettera d'invito per condizione economica



Mammografia eseguita negli ultimi 2 anni e consiglio ricevuto di un operatore sanitario per livello d'istruzione

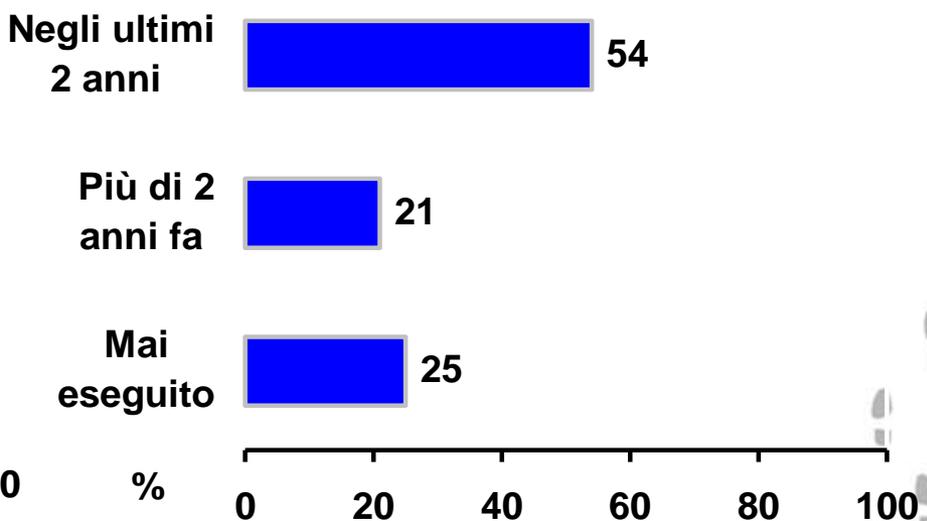
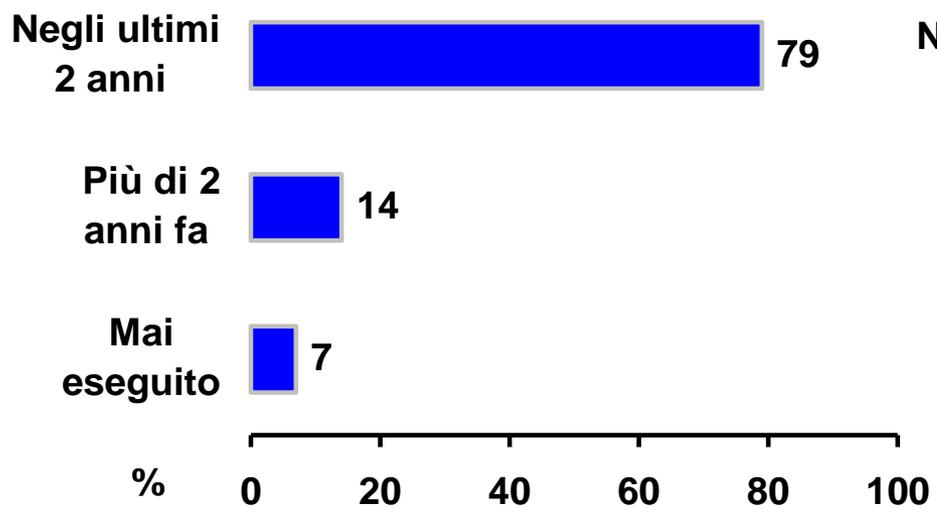


Mammografia: influenza dei programmi di screening organizzati e funzionanti

Proxy: aver ricevuto almeno il 50% di lettere di invito nella regione

Regioni con programmi di screening organizzati e funzionanti

Regioni senza programmi di screening organizzati e funzionanti



79% con la periodicità consigliata

54% con la periodicità consigliata

Equità e programmi di screening

I programmi di screening organizzati contribuiscono alla riduzione delle diseguaglianze in termini di accesso alla prevenzione nelle fasce di popolazione target più svantaggiate?

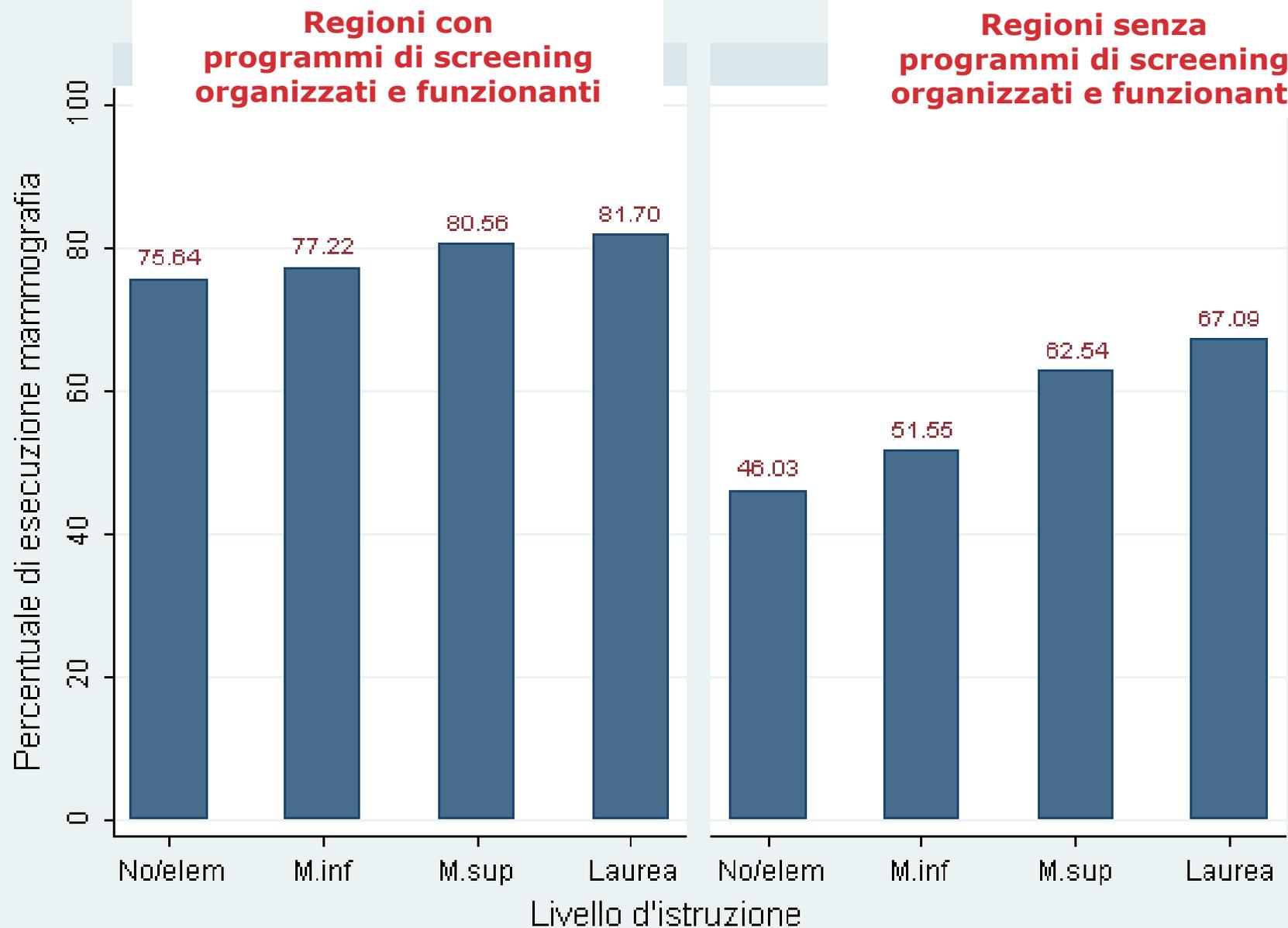


Mammografia e diseguaglianze

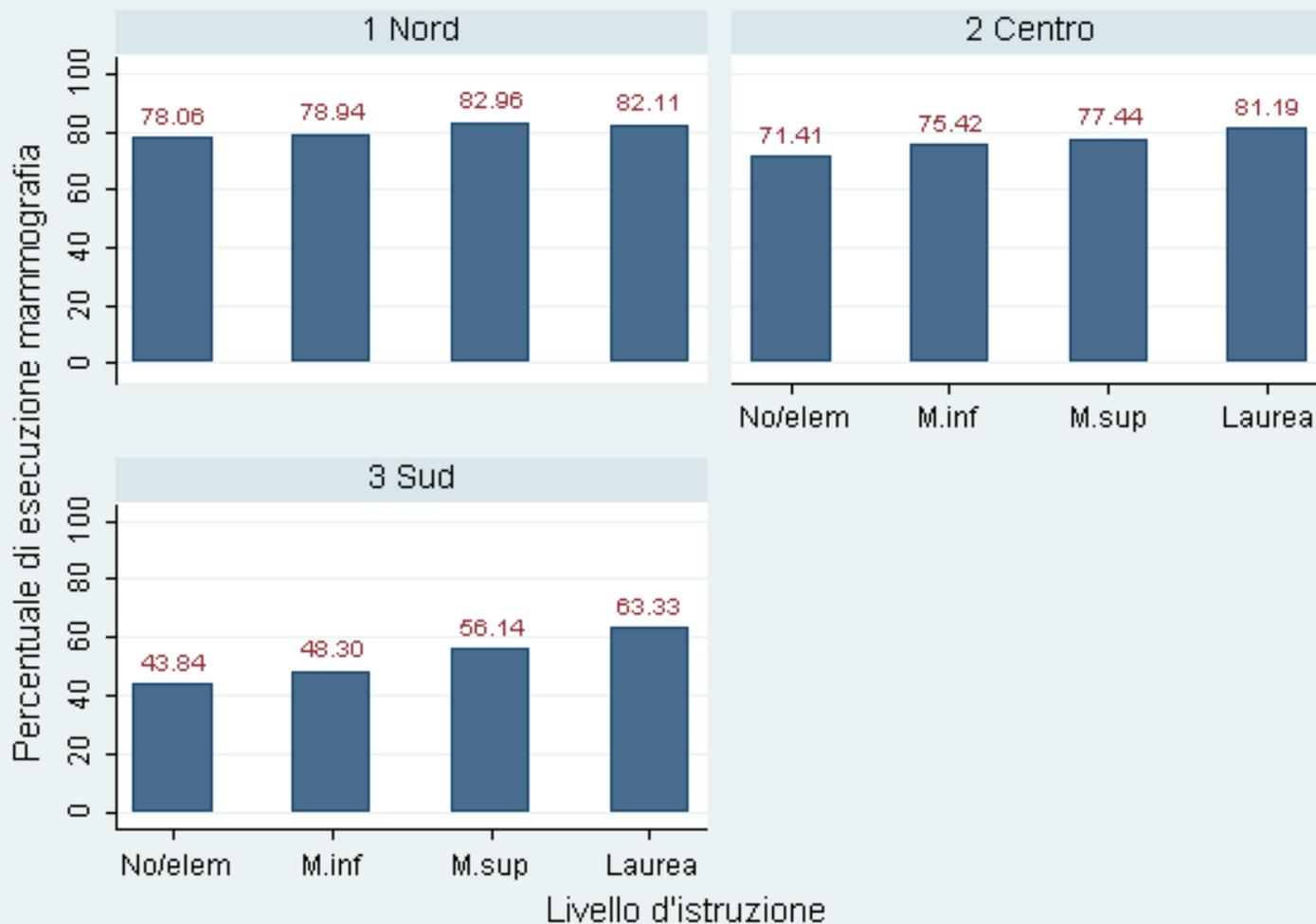
Nelle Regioni con un'alta presenza di programmi organizzati e sufficientemente funzionanti:

- la copertura al test è significativamente maggiore (79% vs 54% $p < 0,01$)
- si riducono significativamente le differenze nell'accesso tra basso e alto livello d'istruzione (-6% vs -21%, $p < 0.01$) e tra la presenza e l'assenza di difficoltà economiche (-7% vs -18%, $p < 0,01$)





Mammografia eseguita nei 2 anni e livello d'istruzione per ripartizione geografica

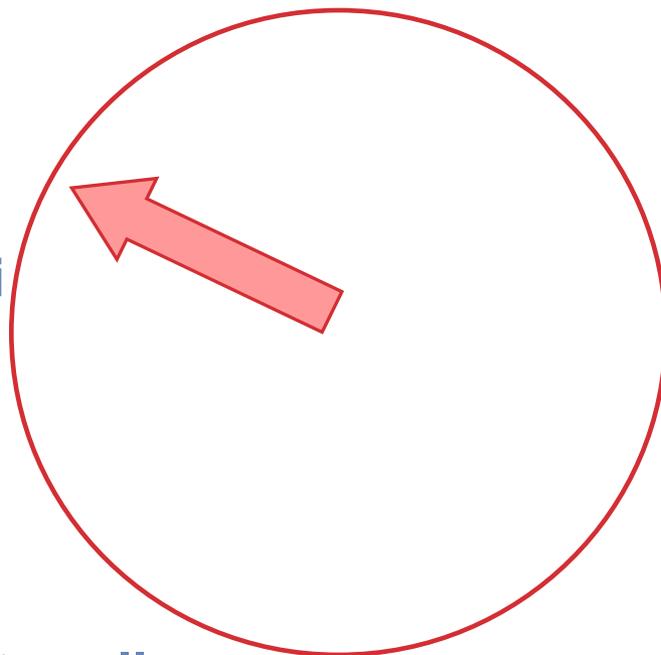


PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

Copertura riferita nella popolazione target
(dentro e fuori dai programmi di screening)

**Motivi di
non adesione**

Impatto dei programmi
di screening
organizzati sulla
promozione della
mammografia



Copertura riferita
nelle straniere

Fattori predittivi
di adesione

Copertura riferite nella
fascia prescreening

Periodicità degli esami



DENTRO
un programma
organizzato

NON
eseguita
o eseguita da
più di 2 anni

Al di FUORI di un
programma
organizzato



Motivi di non adesione alla mammografia secondo le linee guida donne 50-69enni (n 1.791)



14% non ha mai eseguito l'esame

PASSI: i limiti

- Dati autoriferiti con possibilità di:
 - recall bias
 - telescoping bias
 - bias di selezione (esempio a causa dei rifiuti)
 - accettabilità sociale

→ **sovrastima dell'adesione**
- Copertura territoriale non ancora completa a livello nazionale



PASSI: i vantaggi

- La sorveglianza PASSI rappresenta uno strumento che integra le informazioni già esistenti a livello regionale ed aziendale e fornisce:
 - una stima della copertura di popolazione
 - informazioni sui fattori condizionanti l'esecuzione dell'esame
 - informazioni utili al monitoraggio di interventi specifici
- Gli studi di validazione del dato PASSI con quelli dei flussi screening indicano una buona qualità dei dati riferiti (lieve tendenza alla sovrastima).



Conclusioni - 1 -

- La copertura riferita della mammografia raggiunge i valori elevati al Nord e al Centro Italia; rimane un gap rispetto al Sud.
- La quota di adesione al di fuori del programma di screening è uniforme al Nord, Centro e Sud ed è più contenuta rispetto allo screening cervicale.



Conclusioni - 2 -

- I programmi organizzati sono associati a maggior adesione e riducono le differenze per livello d'istruzione e difficoltà economiche.
- E' presente un effetto rilevante della lettera di invito e del consiglio del medico nell'aumentare la probabilità di fare il test di screening
- Le diseguaglianze nell'adesione rilevate per
 - territorio
 - livello d'istruzione
 - difficoltà economiche
 - cittadinanza straniera

devono essere considerate nell'adozione di strategie per aumentare l'adesione.



Centro nazionale di epidemiologia, sorveglianza e promozione della salute (CNESPS), Istituto Superiore di Sanità, Roma

Paolo D'Argenio Sandro BALDISSERA, Barbara DE MEI, Valentina MINARDI, Alberto PERRA, Valentina POSSENTI, Stefania SALMASO

Dipartimento di sanità pubblica, Azienda USL di Cesena

Nicoletta BERTOZZI

Dipartimento di Statistica, Università degli studi Ca' Foscari, Venezia

Stefano CAMPOSTRINI

Dipartimento di sanità pubblica, AUSL Modena

Giuliano CARROZZI

Direzione generale della prevenzione sanitaria, Dipartimento prevenzione e comunicazione, Ministero della salute, Roma

Stefania VASSELLI

Dipartimento di prevenzione, ASL Caserta

Angelo D'ARGENZIO

Direzione promozione della salute, Azienda provinciale per i servizi sanitari, Trento

Pirous FATEH-MOGHADAM

Dipartimento prevenzione AUSL Roma C

Massimo O. TRINITO

Zadigroma

Eva BENELLI, Stefano MENNA

Grazie per l'attenzione ...



Copertura della mammografia negli ultimi 2 anni nelle donne 50-69enni (n. 7.349)

