

Marina Padoan¹, Daniela Ferrante¹, Giorgio Pretti¹, Corrado Magnani^{1,2}

¹Unità di Statistica Medica e SCDU Epidemiologia dei Tumori, Dipartimento di Scienze Mediche, Università del Piemonte Orientale, AOU Maggiore della Carità e CPO-Piemonte, Novara

²Unità di Epidemiologia dei Tumori, CeRMS e CPO-Piemonte, Università di Torino

INTRODUZIONE ED OBIETTIVI

La comunità scientifica internazionale propone programmi di screening per ridurre l'incidenza e la mortalità per tumore

L'adesione all'invito ad effettuare l'esame mammografico nei programmi di screening in Piemonte è del 65% (Settimo Rapporto Osservatorio Nazionale Screening)

Gli **obiettivi principali** dello studio sono stati:

- **Rilevare** la qualità dei servizi di screening percepita dalle donne
- **Individuare**: i possibili fattori che possono orientare la scelta delle donne ad accettare o meno l'invito a sottoporsi a screening oncologico; e le **motivazioni** dell'adesione e non adesione allo screening mammografico

METODI

- Campione di **500 donne** (aderenti e non aderenti) invitate allo screening mammografico "Prevenzione Serena" negli anni 2006-2007 (dati aggiornati al 2008), di età compresa tra i **50 e i 69 anni** e residenti nelle **ASL di Novara e Verbano-Cusio-Ossola**
- **Questionario postale** suddiviso in sezioni che indagano differenti aree tematiche. Dopo il primo questionario sono stati inviati due solleciti alle donne non rispondenti e successivamente è stato effettuato un ulteriore contatto telefonico
- **L'analisi statistica** ha riguardato 474 donne (26 donne non sono state considerate nell'analisi, poiché non idonee in quanto non comprendono la lingua italiana o sono affette da malattie neuro-degenerative con perdita di memoria o semplicemente il recapito postale non è più corrispondente alla donna in studio)

RISULTATI

In totale hanno risposto al questionario 374 donne (78.9%) di cui 10 hanno avuto un tumore alla mammella

L'età **media** delle donne non presenta differenze tra rispondenti (62.3; DS 6.2) e non rispondenti (61.6; DS 6.0)

Tra le **rispondenti**, **348 donne (93%)** hanno effettuato una mammografia almeno una volta nella vita

Tra queste ultime, il 36.9% delle donne ha effettuato la prima mammografia prima dei 50 anni, il 28.3% delle donne l'ha effettuata tra i 50-69 anni, lo 0.3% dopo i 70 anni, mentre per il 34.5% non è nota l'età

Rispondenza sul Campione totale di 474 donne

	N.	%
Primo invio del questionario	146	30.8
Dopo sollecito postale	130	27.4
Dopo contatto telefonico	98	20.7
Totale	374	78.9

Modalità di accesso allo screening

	N.	%
Eseguita con Prevenzione Serena	258	74.1
Fatta Privatamente	75	21.5
Non noto	15	4.3
Totale	348	100

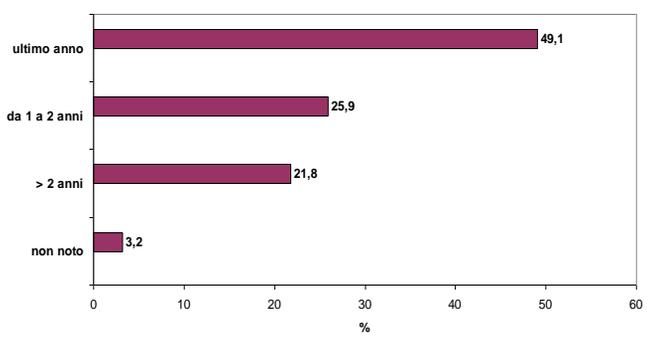
Motivazione partecipazione al programma "Prevenzione Serena"

	N.	%(*)
Invito ASL	148	57.4
Indicazione Medico	46	17.8
Controllo Volontario	93	36.0
Gratuito	42	16.3
Non pervenuti	9	3.5
Altro	13	5.0
Totale	351	

(Possibili risposte multiple)

* % sulle donne partecipanti (n.258)

Mammografia e periodicità rispetto all'ultima mammografia effettuata



CONCLUSIONI

È stato riscontrato che il sollecito postale e il successivo contatto telefonico ha permesso un notevole incremento nella rispondenza al questionario.

La maggior parte delle donne che effettua la mammografia, lo fa all'interno di programmi di screening organizzato secondo i tempi consigliati avendo ricevuto la lettera di invito dall'ASL di residenza.

Si è rilevato che anche le donne con età inferiore a 50 anni sono sensibilizzate ad effettuare la mammografia